

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический
университет»

(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

Южно-Уральский научный центр
Российской академии образования

А. Н. Галкина

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Учебно-методическое пособие

Челябинск
2021

УДК 372 (021)
ББК 74.100.5.273
Г 16

Галкина, Л. Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста : учебно-методическое пособие / Л. Н. Галкина ; Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – [Челябинск] : Южно-Уральский научный центр РАО, 2021. – 97 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-907284-97-5 – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-907284-97-5

В учебно-методическом пособии рассматриваются современные научные подходы к организации экономического образования детей в дошкольных образовательных организациях, а также вопросы, связанные с теоретическими, дидактическими основами формирования экономической грамотности у детей дошкольного возраста, особенности подготовки педагогов с учетом требований ФГОС дошкольного образования.

Учебно-методическое пособие предназначено для организации образовательного процесса с обучающимся, осваивающими образовательные программы высшего образования по направлениям 44.03.02 — Психолого-педагогическое образование, направленность (профиль): «Дошкольное образование»; 44.03.05 — Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профили): «Дошкольное образование. Управление дошкольным образованием», «Дошкольное образование. Иностранный язык», «Начальное образование. Дошкольное образование».

Учебно-методическое пособие также может быть использовано в образовательном процессе педагогических колледжей и при организации курсов повышения квалификации педагогов дошкольных образовательных организаций.

Рецензенты:

С. Г. Молчанов, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории, методики и менеджмента дошкольного образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

И. Б. Едакова, кандидат педагогических наук, Заслуженный учитель Российской Федерации, начальник отдела дошкольного образования МБУ ДПО «Центр развития образования г. Челябинска»

ISBN 978-5-907284-97-5

Работа выполнена в рамках научного проекта Комплексной программы и плана научно-исследовательской, проектной, и научно-организационной деятельности научного центра Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета на 2019–2021 гг.

© Галкина Л. Н., 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Экономическое образование детей дошкольного возраста в теории и практике	8
Раздел 2. Содержание экономического образования детей дошкольного возраста	19
Раздел 3. Формы и методы формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста	30
Раздел 4. Технологии формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста	48
Раздел 5. Использование принципа интеграции в процессе формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста	53
Раздел 6. Диагностика элементарных экономических знаний у детей дошкольного возраста	62
Раздел 7. Формирование представлений об экономических ценностях у детей дошкольного возраста	69
Раздел 8. Экономическое образование детей в семье	87
Заключение	91
Список литературы	93

ВВЕДЕНИЕ

Каждый человек, находясь в обществе, руководствуется моральными нормами, которые отражают общий тип поведения, регулирующий отношение человека к обществу, людям, труду, к самому себе, к природе. В современном мире эти отношения проявляются в гуманизме, трудовой направленности, чувстве собственного достоинства, экологической и экономической культуре. Именно экономическая жизнь общества и включает экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления материальных благ. В то же время, экономическая жизнь является базисной сферой жизнедеятельности общества, связующим звеном между трудовым, нравственным, политическим, правовым, экологическим и другими компонентами системы воспитания. Следовательно, уже с дошкольного возраста дети постепенно включаются в экономическую жизнь общества, экономические отношения, направленные на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ в семье. Поэтому очень важно уже с дошкольного возраста заложить основы таких качеств, как трудолюбие, бережливость, расчетливость, инициативность, организованность, практичность, самостоятельность, деловитость, сформировать разумные экономические потребности, умение соизмерять потребности с реальными возможностями и убеждение в том, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения потребностей. В этой связи хотелось бы привести высказывание известного американского экономиста И. Колемана: «Лучше обеспечить минимум экономической грамотности на раннем этапе жизни, чем бороться против стихийно полученной экономической грамотности в дальнейший период жизни». На наш взгляд,

дошкольное учреждение может помочь детям удовлетворить их экономическую любознательность, не утонуть в потоке экономической информации, не растеряться, устоять и найти свое место в жизни, когда они станут взрослыми. Мы видим решение данной проблемы в организации образовательного процесса с учетом реализации задач в области экономического образования детей дошкольного возраста. Среди основных задач мы выделяем:

- формирование экономических представлений об экономическом развитии общества, организации производства, товарно-денежных, нравственно-этических, государственно-юридических отношениях и др.;

- воспитание уважения к труду и людям труда, бережливое отношение ко всем видам собственности, экономное расходование материальных ресурсов, а также воспитание трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и других качеств личности;

- формирование разумных экономических потребностей, умение соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения, воспитание убеждения в том, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения своих потребностей.

Организация работы по экономическому образованию детей дошкольного возраста с учетом ФГОС может осуществляться как приоритетная часть, формируемая участниками образовательного процесса в ДООУ и представляет собой целостную систему. Одним из условий успешного формирования экономических представлений у детей дошкольного возраста является педагогический процесс, спроектированный на базе единства цели, содержания форм и методов обучения и основан на установлении взаимодействия по типу «педагог – ребенок – родитель», при наличии специально созданной предметно-пространственной среды. В соот-

ветствии с ФГОС это условие можно реализовать в совместной деятельности взрослых и детей в рамках освоения образовательных областей и режимных моментов, а также в самостоятельной деятельности детей в условиях созданной педагогами мотивирующей предметно-развивающей среды, позволяющей детям действовать со сверстниками и действовать индивидуально.

Наиболее эффективное усвоение экономических представлений возможно при правильной организации познавательной деятельности детей. Общими принципиальными установками при организации процесса формирования экономических представлений являются: проявление внимания к личности каждого ребенка; свободное сотрудничество со взрослыми и сверстниками; учет различий в интеллектуальной, эмоциональной, потребностно-волевой сферах ребенка; учет мотивов, интересов, потребностей каждого ребенка.

Важным компонентом формирования экономических представлений у детей является его содержание. Содержание включает систему экономических представлений из различных сфер рыночной экономики, таких как производственно-технологическая, товарно-денежная, государственно-юридическая, нравственно-этическая, информационно-организаторская.

При отборе познавательного материала мы руководствовались следующими положениями: во-первых, содержание обучения должно соответствовать предмету экономики как особой отрасли знаний; во-вторых, материал должен содержать как традиционно – необходимые знания, так и те, которые отражают современный уровень развития экономики нашего общества; в-третьих, отбор материала должен осуществляться на основе единства содержательной и процессуальной сторон обучения, что означает, что содержания познавательного материала связано с конкретным образовательным процессом, и необходимо учиты-

вать принципы и технологии его передачи, методы усвоения и связанные с ними действия, а также возможность интеграции экономического содержания с другими образовательными областями (труд, коммуникация, познание, чтение художественной литературы, художественное творчество).

Процесс формирования экономических представлений осуществляется в различных видах детской деятельности, разными методами (игровые, практические, наглядные, словесные), формами работы (экспериментирование, проектирование, коллекционирование, решение проблемных ситуаций).

Прежде всего, остановимся на игре, как феномене культуры, которая обучает, развивает, воспитывает, социализирует, развлекает, демонстрирует относительность социальных статусов и положений. Что касается экономических понятий, категорий, отношений, то самостоятельно воспринимать и отражать их в игре дошкольники не могут, так как в своем опыте не сталкиваются с необходимостью практического использования этих отношений.

Раздел 1. Экономическое образование

детей дошкольного возраста в теории и практике

В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года были определены пути и способы обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамического развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе. В этой связи особое внимание уделяется задачам долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологии, а также структурных преобразований в экономике.

Сегодня перед российской экономикой стоят новые вызовы и задачи, решение которых требуют новых подходов, выявлений и поддержки лидеров, реализующих новые направления в экономике. Для обеспечения своего будущего в новых экономических условиях, выдвигаются новые требования к подготовке будущего поколения, к участию в производстве и формированию готовности включаться в современные формы экономических взаимоотношений, что возможно при условии изучения теории и практики экономики, развития экономического мышления подрастающего поколения. Речь идет о создании системы, основополагающими принципами которой должны стать преемственность всех ее звеньев, ступенчатость и вариативность подготовки, учет региональных и отраслевых особенностей, потребностей отдельной личности и общества в целом.

В соответствии с существенными изменениями в государственно-политическом и экономическом устройстве России, особое внимание уделяется воспитанию гражданина и его участию в об-

пественной, политической, экономической жизни своей страны. В этой связи предъявляются особые требования к субъективным свойствам личности, связанных с умением проявлять самостоятельность, инициативность, ответственность, трудолюбие, строить коммуникативные связи, воспринимать происходящие изменения, принимать соответствующие решения. Все эти качества закладываются уже в дошкольном возрасте, так как период дошкольного детства является наиболее сензитивным для формирования экономических знаний, нравственно-экономических качеств, экономического мышления.

Каждый вид образования становится относительно самостоятельным в рамках общей системы образования лишь при наличии определенной целевой установки, когда он выполняет специфические функции. Каждый из них вызван к жизни как общими целями, так и отдельными сторонами развития общества.

Основой экономического образования является экономическая деятельность, которая представляет собой способ участия в экономической жизни общества и включает экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления материальных благ. Экономическая жизнь, как базисная сфера жизнедеятельности общества, обуславливает функционирование всей системы образования в целом, но, прежде всего, тех ее элементов, общественная потребность в которых диктуется непосредственно трудовой и экономической деятельностью.

В педагогической теории большое внимание уделяется проблемам экономического образования, воспитания, формирования экономического мышления подрастающего поколения. Особое значение имеют исследования А. Ф. Аменда, В. Г. Афанасьева, Ю. К. Васильева, О. В. Вощенко, Н. Г. Гордиенко, В. С. Дудик, М. И. Ермоленко, К. Я. Кленог, Е. Н. Камышеченко, Н. В. Лебеде-

ва, С. А. Малинина, А. С. Нисимчук, Т.Н. Пильщиковой, А. А. Преснова, Г. А. Романовой, И. Г. Рябовой, И. А. Сасовой, А. А. Саламатова, Б. П. Шемякина и мн. др., которые посвящены экономическому воспитанию и образованию, развитию экономического мышления подрастающего поколения.

Исследования, посвященные вышеперечисленным проблемам, имеют неоднозначное решение. Такие исследователи, как П. Р. Атутов, С. Я. Батышев, Ю. К. Васильев, Н. В. Кулакова, Э. Д. Новожилов и др. рассматривают экономическое образование и воспитание как одну из частей трудового воспитания. Указанные авторы отмечают, что экономическое образование и воспитание проявляется в подготовке учащихся школы к жизни и труду и становится одним из необходимых условий его гражданской, трудовой и нравственной зрелости.

Некоторые исследователи рассматривают данную проблему как синтез трудового, нравственного и идейно-политического воспитания, а потому оно не может считаться самостоятельным направлением.

Как особую отрасль знаний, лежащую на стыке экономики и психологии, суть которой заключается в исследовании закономерностей развития экономического сознания и мышления рассматривают указанную проблему такие исследователи как П. Г. Бунич, А. И. Китов, В. Д. Попов, П. К. Платонов, К. А. Сабиров и др.

Основная же группа ученых (А. Ф. Аменд, И. А. Барило, З. А. Валиева, Н. И. Горлач, М. Н. Ермоленко, И. Б. Иткин, В. П. Киселева, К. Я. Клепач, Л. П. Кураков, Л. П. Мельникова, Л. М. Нульман, О. В. Плахотник, Л. Н. Пономорев, И. А. Сасова, А. А. Саламатов, Т. Е. Сергеева, В. А. Товстик, Л. А. Фесенко, А. Т. Шпак) обосновывает экономическое образование как самостоятельное направление, составную часть всей системы воспитания.

Представители зарубежной науки по вопросам экономической подготовки кадров, считают, что экономическое образование призвано сыграть первостепенную роль в сохранении и развитии общественного строя.

Анализ зарубежного опыта работы школ по экономическому образованию свидетельствует о серьезном внимании к вопросам подготовки школьников к труду, овладению знаниями по прикладной экономике, т.к. научно-технический прогресс и условия функционирования экономики в высокоразвитом технологическом обществе за рубежом предъявляют высокие требования к общеобразовательной, экономической и профессиональной подготовке кадров.

Ведущей концепцией трудовой и экономической подготовки в США и других странах Запада продолжает оставаться с начала 70-х годов концепция «Career education» – «Подготовка к карьере». Цели и задачи, предусмотренные данной концепцией, обусловлены требованиями, которые промышленно-деловой комплекс предъявляет к современному работнику. Промышленность и бизнес ценят в нем такие качества, как надежность, четкость, компетентность, лояльность, положительное отношение к себе и другим людям. Общетрудовым знаниям и умениям придается больше значения, чем специальным. Особенно ценится умение самостоятельно учиться; принимать решения, рационально распределять свое время, приобретать новые знания и навыки, приспосабливаться к постоянно меняющимся требованиям высокоинтеллектуального производства.

Появление принципиально новых технологий, возникновение несуществующих ранее профессий являются причиной изменения содержания образования, совершенствования методов обучения, пересмотра роли и места педагога в учебном процессе, усиление связи школы с производством и бизнесом.

Экономическое воспитание как часть воспитательной системы направлено на решение прежде всего общих задач воспитания и выступает как одно из связующих звеньев между трудовым, нравственным, политическим, правовым, умственным, экологическим и другими компонентами системы воспитания.

Анализ существующих исследований позволяет различить понятия «экономическое воспитание» и «экономическое образование». На наш взгляд, экономическое воспитание предполагает, прежде всего, формирование заинтересованного отношения у детей к экономическим знаниям, умениям, к труду, его результатам, ко времени, к природной среде, к денежным средствам и т.д. и выявление этого отношения в конкретной деятельности, которая представляет собой способ участия в экономической жизни общества. Экономическое образование представляет собой педагогический адаптированный социальный опыт человечества в области экономики, который включает в себя определенную систему знаний, способов деятельности, опыт их осуществления, культуру общения в процессе экономической деятельности, выработку экономического мировоззрения.

Таким образом, экономическое образование:

1. Способствует развитию экономического мышления, которое рассматривается как процесс познания, заключающийся в отвлеченном обобщенном и опосредствованном отражении фактов и явлений экономической жизни, в установлении связей и отношений между ними.

2. Формирует экономическую культуру, одним из компонентов которой является овладение человеком экономическими знаниями и умениями, развитие экономического мышления и сознания. Экономическая культура связана с уровнем экономического воспитания и образования, она формируется под влиянием семьи, школы, трудового коллектива.

3. Является условием и средством эффективной деятельности человека в области экономики. Основу экономической жизни общества составляют экономические отношения, которые возникают в результате деятельности людей, направленной на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ.

4. Обеспечивает формирование личностных качеств, а именно: трудолюбия, ответственности, бережливости, деловитости, предприимчивости, расчетливости, организованности, инициативности, практичности, самостоятельности и др.

Исследование всего многообразия экономических отношений, в которые вступают члены общества, позволяет определить основную *цель экономического образования*, которая заключается в обеспечении необходимого уровня деятельности человека в процессе производства, в формировании разумных экономических потребностей личности, в экономическом мышлении субъекта с целью нахождения эффективных путей решения экономических задач, умения рационально использовать имеющиеся в его распоряжении материальные ресурсы и рабочее время, выявлять резервы для того, чтобы производить больше, лучше и с меньшими затратами. Исследователи в области экономического образования для реализации данной цели выдвигают основные *задачи экономического образования* детей:

1. Вооружение знаниями законов экономического развития общества, принципов и методов хозяйствования, экономики и организации производства, формирование у учащихся экономических умений и навыков расчета, экономического анализа, навыков рациональной организации труда.

2. Воспитание уважения к труду, людям труда, бережливого отношения ко всем видам собственности. Воспитание у учащихся нравственно-экономических качеств личности – бережливости, организованности, деловитости, предприимчивости.

3. Формирование разумных экономических потребностей, умение соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения, воспитание убеждения в том, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения своих потребностей.

Исходя из современной трактовки экономического образования, следует отметить, что в его содержание входит процесс усвоения знаний, умений и навыков (знания экономических законов и категорий развития общественного производства, роли и значения труда в обществе, знание экономической политики государства, овладение умениями экономических расчетов, выработки умения анализировать экономические процессы и явления, умение организовать экономическую деятельность), с целью формирования социально-психологических качеств личности с экономическим образом мышления, предполагающим формирование экономических потребностей, экономически осознанного отношения к труду, природе, материальным ценностям и деньгам, ко времени и т.д.

Утверждение об острой необходимости усиления и качественного обновления экономического образования и воспитания учащихся различных возрастных ступеней обучения является неоспоримым и подтверждается концепцией экономического образования.

Важность становления и совершенствования экономического образования школьников в условиях рыночной экономики подтверждается точкой зрения Министерства образования Российской Федерации на данную проблему. О необходимости радикального решения проблемы обновления экономического образования учащихся массовых общеобразовательных школ шла речь на Всероссийской научно-практической конференции «Экономическое образование школьников», проведенной в январе

1993 года Министерством образования России совместно с Российским педагогическим конгрессом, правительства РФ и Московским департаментом образования. Конференция продемонстрировала не только стремление представителей всех перечисленных организаций и общественных групп добиться развертывания экономического образования школьников, но и наличие определенных предпосылок для решения данной проблемы.

В частности, профессором Б. А. Райзбергом разработана концепция экономического образования школьников, под которую подведена определенная база-серия учебных пособий, комплекс практических заданий и деловых игр, увязанных с учебной программой курсов «Введение в экономику» и «Основы предпринимательства», рассчитанных на учащихся старших классов общеобразовательных школ, лицеев, колледжей и прошедших практическую проверку в ряде московских школ.

Министерство образования Российской Федерации в рамках Федеральной комплексной программы научно-практических исследований разработало и одобрило ряд работ, в числе которых: международное учебное пособие по основам экономики для довузовской подготовки и самообразования; концепция непрерывного экономического образования «Детский сад – школа – внешкольное учреждение», учебно-игровой комплекс «Рыночная экономика», пособие для учителей «Основы экономики рынка», научно-популярное пособие «Школьникам о рыночной экономике» и «Школьникам о рынке» и другие.

В настоящее время разработаны и успешно используются ряд программ по экономическому воспитанию и образованию учащихся общеобразовательных школ в непрерывном образовании школьников начального, среднего и старшего звена.

Итак, анализ психолого-педагогической, научно-экономической литературы и исследований в области экономического об-

разования позволяет отметить наличие значительного числа работ по данной проблеме, затрагивающих начальное, среднее и высшее звено системы образования. Однако проблемы экономического образования детей дошкольного возраста недостаточно изучены, несмотря на значительный интерес исследователей дошкольного детства, практических работников к данной проблеме, о чем свидетельствуют, появившиеся в последнее время публикации статей на страницах журналов «Дошкольное воспитание», «Обруч» в которых рассматриваются возможности экономического образования детей дошкольного возраста.

Как показывает опыт работы, анализ психолого-педагогической литературы и научных исследований, проблема экономического образования в дошкольной педагогике до недавнего времени рассматривалась в аспекте трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей, как Р. С. Буре, Л. С. Дзинтерс, Л. М. Казарян, С. М. Котляровой, Н. М. Крыловой, Л. А. Порембской, Л. Я. Мусатовой, Л. З. Неверович, В. Г. Нечаевой, А. Е. Образцовой, Д. В. Сергеевой, Л. И. Сайгушевой и др.

Так, исследователями Р. С. Буре, В. Г. Нечаевой и др. изучалась специфика труда дошкольника; в работах С. М. Котляровой, В. И. Логиновой и др. – роль знаний в развертывании трудового процесса; А. Д. Кошелева, Я. З. Неверович и др. – моделирование ситуации как средство усиления трудовых действий; Д. О. Дзинтерс, Л. А. Порембская и др. рассматривали педагогические условия организации трудовой деятельности детей; формирование положительного отношения к труду, трудолюбия, трудовой активности, рассматривались в работах Г. М. Киселевой, С. А. Козлова, А. Е. Образцовой, Л. И. Сайгушевой, Д. В. Сергеевой, А. Г. Тулегеновой и др.

На наш взгляд, интересными и экономически обусловленными являются исследования В. И. Логиновой, Л. П. Ионовой и

др. рассматривающих проблему формирования системы знаний у дошкольников о труде.

Среди них необходимо выделить исследования Г. Н. Годиной, Р. И. Жуковской, И. И. Розановой, Л. А. Щураковской, Д. С. Чесноускене, которые затрагивали вопросы экономического образования, ориентированные, однако, на социалистический уклад экономики. В настоящее время проблема экономического образования рассматривается в работах А. Д. Шатовой, А. А. Смоленцевой, Л. Н. Галкиной и др.

Особый интерес для нас представляют исследования И. В. Житко, Р. И. Жуковской, Л. Я. Мусатовой, В. Г. Нечаевой, Л. А. Порембской, Т. И. Полиманской, Г. П. Радиной, И. И. Розановой, Л. А. Щураковской и др., которые рассматривали проблемы формирования экономически значимых качеств личности, в частности: бережливости по отношению к природе, вещам (книгам, игрушкам и др.). В то же время упомянутые выше исследования не носили характера системного экономического образования детей дошкольного возраста.

Исследования этой проблемы в условиях общественного воспитания в детском саду провела Р. И. Жуковская. Ее работа была направлена на изыскание способов, приемов формирования бережливости, как одной из важных сторон воспитания ребенка, воспитания коллективиста. При этом воспитывалось у детей умение сохранять нужные вещи для себя и для других, не становясь при этом рабом вещей. Р. И. Жуковская указывала, что формировать качество бережливости у детей нужно только в единстве с семьей. В ее исследовании убедительно показано, что воспитание бережного отношения к вещам возможно лишь в сочетании с трудовым воспитанием, приучением к порядку, воспитанием ответственности за сохранность вещей, как результату труда.

Исследователь И. И. Розанова провела работу по выявлению усвоения детьми старшего дошкольного возраста понятия «бе-

режливость». Она, также, показала, что определенная деятельность (рисование), подготовленная педагогом, может дать эффективный результат в воспитании у детей этого возраста бережного отношения к общественной собственности.

Исследование Л. А. Щураковской было направлено на формирование привычки бережного отношения к предметам учебной деятельности, которое шло в двух направлениях: обогащение детей соответствующими знаниями и формирование опыта поведения.

Исследование Д. С. Чесноукене посвящено формированию у старших дошкольников представлений о цене и стоимости товаров, денежных знаках. Автор проанализировала состояние «экономического» образования и воспитания дошкольников, выявила особенности восприятия денежных знаков, их покупательской возможности. Ею была разработана методика ознакомления детей с денежными знаками, понятиями дорого – дешево, покупательскими возможностями денег в зависимости от их количества. И, хотя, исследования были проведены в 80-е годы, на наш взгляд, эта работа представляет большой интерес и в наше время с учетом новой экономической политики страны.

Исследования А. Д. Шатовой посвящены изучению возможностей экономического образования и воспитания детей дошкольного возраста с учетом комплексного подхода, представляющего собой синтез нравственного, трудового, экономического аспектов образования.

В исследованиях А. Д. Шатовой, А. А. Смоленцовой, Л. Н. Галкиной выделены основные подходы к реализации задач экономического образования детей дошкольного возраста.

Раздел 2. Содержание экономического образования — детей дошкольного возраста

Процесс формирования элементарных экономических знаний является одной из важных частей экономического образования дошкольников и представляет собой единую педагогическую систему. Эта система может успешно функционировать и развиваться при определенных условиях.

Одним из условий успешного формирования элементарных экономических знаний у детей дошкольного возраста является педагогический процесс, спроектированный на базе единства цели, содержания форм и методов обучения и основанный на установлении взаимодействия по типу «педагог — ребенок — родитель», при наличии специально созданной предметно-пространственной среды. Остановимся более подробно на характеристике данного условия.

Важным компонентом формирования экономических представлений у детей является его содержание. Содержание включает систему экономических представлений из различных сфер рыночной экономики, таких, как производственно-технологическая, товарно-денежная, государственно-юридическая, нравственно-этическая, информационно-организаторская.

При отборе учебного материала мы руководствовались следующими положениями: во-первых, содержание обучения должно соответствовать предмету экономики как особой отрасли знаний; во-вторых, учебный материал должен содержать как традиционно — необходимые знания, так и те, которые отражают современный уровень развития экономики нашего общества; в-третьих, отбор учебного материала должен осуществляться на основе единства содержательной и процессуальной сторон обу-

чения, что означает, что содержание учебного материала связано с конкретным учебным процессом, и необходимо учитывать принципы и технологии его передачи, методы усвоения и связанные с ними действия.

Все эти положения позволили нам определить экономическую программу для дошкольников как совокупность представлений и способов деятельности, создающих познавательную мотивацию, необходимый объем знаний, обеспечивающих развитие чувств ребенка, мышления в целом и экономического в частности.

Создавая программу по экономике для старших дошкольников, мы ставили перед собой задачу ознакомления детей с миром экономики, зарождения, поддержания и развития познавательного интереса к экономическим понятиям, категориям, развитие элементарного экономического мышления в той мере, в которой это возможно с учетом психолого-физиологических особенностей детей старшего дошкольного возраста.

Разработанная программа ставит своей задачей ознакомление старших дошкольников с окружающей средой как миром естественной природы и самих людей, их потребностей и способов удовлетворения этих потребностей. Обучение детей по данной программе позволяет сформировать у детей представления о жизни, ее правилах, нормах, понятиях из области экономики, как составной части реальной жизни, неразрывно связанной с ее другими сферами. Разделы предложенной программы отражают некоторые знания из основных сфер экономики, на элементарном, доступном старшим дошкольникам уровне: социально-экономической, нравственно-этической, производственно-технологической, информационно-организаторской, государственно-юридической, товарно-денежной, бизнес.

Программа состоит из семи разделов, которые охватывают содержание основных сфер экономики (товарно-денежная, биз-

нес, производственная, юридическая, финансовая, нравственно-этическая, и другие), и календарно-тематического плана к данной программе.

В первом разделе, «Здравствуй, страна Экономика», дети знакомятся с понятием «экономика», ее происхождением и историей.

«Экономика» в переводе с древнегреческого означает – управление домами по определенным законам (эко-дом, номос-правила, законы), Ярослав Мудрый написал свод законов, которым руководствовались на Руси, в частности, эти законы регулировали ведение домашнего хозяйства, учили бережливости, экономности; регулировали товарно-денежные отношения, уплату налогов, вводили и нравственные нормы, такие, как «нельзя посягать на чужое добро» и др.

Для правильного развития производства, воспроизводства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей общества, нужно знать и придерживаться законов, которые вырабатывает наука «Экономика».

Выделяют экономику семейную, в которой придерживаются традиций ведения домашнего хозяйства. Это очень важно, т.к. семья – это экономическая ячейка, все члены семьи связаны между собой родственными и хозяйственными связями.

Государственная экономика – управление банками, предприятиями, распоряжение природными ресурсами.

Экономика тесно связана с такими качествами как экономность, расчетливость, бережливость, деловитость. Экономность – рассчитывать заранее средства, предполагать выгоду. Бережливость – сберегать, беречь, не растрачивать понапрасну. Расчетливость – расчет средств, достижение результата по установленному плану с наименьшими затратами времени, сил, средств.

Второй раздел, «К нам Фея пришла», рассказывает детям о том, что все их желания называются потребностями. Что бывают,

потребности в, которых нуждаются все люди, такие как пища, воздух, жилье, а есть такие потребности, в которых нуждается только он один, или его семья, или их детский сад.

Некоторые свои потребности люди могут удовлетворить сами, благодаря труду. Другие же потребности можно удовлетворять с помощью денег, которые также появляются у людей благодаря труду, в виде заработной платы.

Раздел «Экономика производства», или «Труд всему голова» раскрывает детям сложные экономические связи. Дети узнают о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим.

В процессе труда люди создают, производят различные предметы, продукты труда. Производство невозможно без средств производства, с помощью которых осуществляется процесс производства продуктов труда. Там, где что-то производят, всегда существуют и издержки, которые делятся на издержки производства (затраты на покупку средств производства, оплату труда рабочих, электричества, отопления) и издержки обращения (транспортировка, хранение, оплата труда продавцов и др.).

Производство все время возобновляется, т.к. люди постоянно нуждаются в пище, одежде, жилье и др., этот процесс называют воспроизводством. Воспроизводство позволяет людям получать деньги за свой труд, благодаря которым они удовлетворяют свои потребности.

Для того чтобы что-то изготовить, необходимо знать способ изготовления, который называют технологией. Наиболее рациональна безотходная технология, когда используются отходы для получения нового предмета или продукта труда.

Четвертый раздел, «В гостях у госпожи «Торговая азбука», открывает детям сложный мир товарно-денежных отношений.

Многие потребности, которые люди удовлетворяют с помощью денег, называют товарами и услугами. Каждый товар и ус-

луга имеет свою цену, которая складывается из затрат и предполагаемой прибыли. Завышение цены очень выгодно продавцу, а занижение – покупателю. Но занижение цены может быть выгодно и продавцу, т.к. покупатель купит больше товаров.

Очень важно продавать товар с прибылью, так как полученные денежные средства пойдут на оплату издержек производства (средства производства и все другие издержки).

Товар должен постоянно продаваться, потребляться людьми, т.е. должен происходить товарооборот. Без товарооборота не будет воспроизводства товаров. Потребление товаров происходит в результате купли-продажи. Нельзя приобрести товар без денежных средств. Для того чтобы купить товар, нужно знать его стоимость. Стоимость товара зависит от качества товара, от качества материалов, из которых сделан товар, от сложности технологии изготовления, от места изготовления и затрат на транспортировку, от места продажи (у производителей покупать дешевле, чем в магазине).

Товары продают в различных магазинах, на ярмарках, и цена на один и тот же товар может быть разной, т.к. это зависит от многих факторов, в частности от торговой наценки. Торговая наценка – это увеличение цены товара, которая связана с хранением, транспортировкой и затратами на продажу товара. В частности, можно покупать товар у производителей по себестоимости, которая предполагает стоимость товара с учетом только издержек, без торговой наценки.

Товары также можно приобретать на рынке, где продавцами являются сами производители. Здесь цена на товар будет зависеть от умения покупателей торговаться, т.е. сбивать цену. Если можешь назначить свою цену ниже той, которую поставил продавец и уговорить продавца продать товар дешевле, значит, ты сумел хорошо сторговаться.

И продавцы, и покупатели преследуют одну и ту же цель – выгоду. Хотя выгода для каждого из них своя. Для продавца – побыстрее продать товар и получить побольше денег, а для покупателя – получить нужные товары и поменьше за них заплатить. А когда выгода продавца и покупателя совпадает, тогда и осуществляется покупка.

Необходимо показать детям зависимость спроса и предложения. Если спрос больше предложения, то образуется дефицит (нехватка товаров), а если предложение (товаров) больше, нежели спрос, то – затоваривание.

Очень важно, чтобы в магазинах и других пунктах торговли было много разных товаров и услуг, которые называются ассортиментом.

Некоторые товары приобретаются людьми в очень больших количествах, такую торговлю называют оптовой. Существуют специальные оптовые магазины, базы, биржи. Если товары, продают в малом количестве, то такую продажу называют розничной.

На рынках и в магазинах продаются товары, привезенные из других стран, их называют импортными. Такую торговлю называют экспортом (закупка товаров происходит в других странах).

Иногда один товар обменивают на другой товар, такой обмен называют бартером.

Необходимо также познакомить детей с биржей и ее видами (товарной, фондовой, биржей труда), сформировать представление о том, что на бирже также осуществляют торговлю, но не товарами, а их образцами, ценными бумагами, предложениями по обеспечению трудовыми местами тех, кто не имеет работы.

Рассказать детям и об аукционах, где продаются редкие товары, показать специфику образования цены товаров.

В пятом разделе, «В гостях у госпожи «Финансовая азбука», дети знакомятся с понятием «деньги» как общим эквивалентом, а также с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т.к.

количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги – это средства платежа при купле-продаже.

Детям довольно подробно рассказывается о деньгах, а также о ценных бумагах – чеке, векселе, акции.

Чек – заменитель денег, который позволяет банку выплатить деньги тому, кто принесет его в банк. Владелец, выдавший чек, имеет чековую книжку от банка, куда он положил свои деньги.

Вексель – ценная бумага, денежный документ или расписка-обязательство одного человека другому об уплате определенной суммы денег в назначенный срок.

Акция – специальная ценная бумага, которая выдается всем, кто вложил деньги в производство каких-либо товаров или услуг, дающая им право на получение части прибыли и управление производством в зависимости от количества акций.

Необходимо рассказать детям об истории происхождения денег и о том, что в каждой стране деньги называют по-разному. Дети знакомятся с некоторой иностранной валютой.

Очень важно познакомить детей и с понятиями «капитал» и круговорот капитала. Они должны понимать, что деньги, которые вкладывают в производство, чтобы получить еще больше денег, называют капиталом, а превращение денег в товар, сырье, средства производства, а затем снова в деньги (в результате купли-продажи) называют круговоротом капитала.

Необходимо напомнить детям, что деньги люди получают в качестве оплаты за их труд. Все деньги, полученные членами семьи, составляют доходы семьи, а деньги, истраченные на нужды, потребности семьи, составляют расходы. Баланс расходов и доходов называют бюджетом семьи. Если после произведенных расходов деньги остаются в доходной части, они могут превратиться в сбережения.

Безопаснее и выгоднее хранить свои сбережения в банках, т.к. там деньги хранятся не только, но и еще «растут», т.е. банк за пользование и распоряжение деньгами клиентов выплачивает им проценты. Чем больше денег хранится в банке, тем выше проценты.

Все, кто хранит деньги в банке, получают документ – сберегательную книжку, в которой записывается количество денежных средств, положенных в банк, и доход по процентам, начисленным банком по денежному вкладу.

Банки не только хранят деньги, но и оказывают разные услуги. Например, дают деньги в долг, или по-другому – ссуду. Ссуда – это денежные средства, которые частные лица, клиенты берут в долг на определенный период с уплатой процентов банку за пользование деньгами.

В заключение нужно рассказать детям и о том, что есть денежные средства, которые находятся в распоряжении министра финансов и используются в экономической деятельности всей страны.

Шестой раздел, «В гостях у госпожи «Юридической азбуки», предусматривает знакомство детей с понятием «собственность» и ее видами. Собственность – это признаваемое обществом и охраняемое законом право гражданина, фирмы или государства на право владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом или экономическим ресурсом (недвижимость, нефть, газ, горы, оборудование и др.).

Право владения предусматривает удержание и сохранность собственности, преобразование ее, а также приращение (увеличение) собственности.

Пользование собственностью заключается в извлечении полезных свойств из экономических благ в процессе их пользования или потребления (например, владение и пользование садовым участком приносит пользу в виде урожая).

Распоряжаться собственностью, значит совершать действия, связанные с управлением собственностью, хозяйствованием. Собственность может передаваться доверенному лицу: управляющему, менеджеру без права передачи владения.

Различают частную собственность, общественную собственность, государственную и муниципальную (городскую). При этом под частной собственностью понимают имущество, которое принадлежит одному человеку (индивидуальное) или группе людей (коллективное).

Общественная собственность принадлежит общественной организации, фонду, отдельные люди не обладают правом владения и распоряжения такой собственностью.

Государственная и муниципальная собственность принадлежит государству, городу (природные ресурсы, детские сады, больницы и др.).

Очень важно с самого раннего детства сформировать у детей представления о налогах и ответственности за их неуплату.

Дети должны знать, что налоги – это часть дохода, которую должен отдавать каждый работающий и каждое предприятие для того, чтобы у государства были денежные средства для выплаты пенсий, детских пособий, оплаты труда учителей, врачей и др.

В этом разделе можно познакомить детей и с простейшими юридическими документами, такими, как договор, патент, страховое свидетельство и др.

Договор – это документ, в котором описывают то, о чем договариваются стороны на взаимовыгодных условиях, и подписанный ими. Например, договор купли-продажи квартиры и др.

Патент – это документ, который удостоверяет авторство изобретателя и его права на использование изобретения.

Страховое свидетельство – это документ, который выдается клиенту страховой компанией, дающий гарантии клиенту, что в случае нанесения ущерба его здоровью или имуществу, он мог

возместить ущерб с помощью специальных денежных средств, представляемых клиенту страховой компанией. А для того чтобы получить такое свидетельство, нужно внести денежный страховой взнос и оговорить сумму страховки.

Седьмой раздел имеет название «Среди экономических профессий». Нам представляется, что в этом разделе дети должны познакомиться с профессиями, которые тесно связаны с менеджментом, маркетингом, предпринимательством, рекламой, страхованием, биржей, банками, а также спонсорством, конкуренцией и монополией.

Дети старшего дошкольного возраста должны знать, что:

Менеджер – это специалист, который помогает руководителю производства организовывать его, какие товары выгоднее производить, чтобы не было излишних издержек производства.

Маркетолог – это специалист, который занимается изучением покупательского спроса, т.е. – что нужно производить и в каком количестве, чтобы не было дефицита и затоваривания.

Рекламный агент – это специалист, который распространяет сведения о товарах, услугах, об их достоинствах с целью продажи.

Страховой агент – работник страховой компании, который заключает страховой договор с клиентом.

Банкир – управляющий или владелец банка.

Спонсор – это не профессия, а помощник в деле, который готов оплатить расходы, необходимые для успешного осуществления мероприятия и не требующий возврата своих денег.

Брокер – биржевой служащий, который выступает в качестве посредника между продавцом и покупателем, получает денежное вознаграждение в размере определенного процента с суммы продаж.

Предприниматель – это человек, который организует коммерческую фирму и руководит ее работой с целью получения прибыли.

Монополист – это тот предприниматель, который один производит какой-либо товар или оказывает услуги, и никто больше этим не занимается.

Конкурент – это предприниматель или производитель, выпускающий аналогичную продукцию или оказывающий подобные услуги.

Таким образом, по завершению обучения дети дошкольного возраста получают первичное, но достаточно полное представление о том, что нужно людям для жизни, как обеспечивается потребность в средствах существования, о созидательно-производительной деятельности людей.

Раздел 3. Формы и методы формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста

Процесс обучения осуществляется различными методами, т.е. системой последовательных способов взаимосвязанной деятельности обучающего и обучающихся, направленной на достижение поставленных познавательных задач. Методы обучения – это способы организации познавательной деятельности заранее определенными задачами, уровнями познавательной активности, учебными действиями и ожидаемыми результатами для достижения дидактических целей.

В процессе формирования экономических знаний у детей необходимо использовать методы, разработанные В. И. Логиновой, П. Г. Саморуковой, Г. И. Щукиной, а так же Ю. К. Бабанским, А. А. Смирновым:

- 1) методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности;
- 2) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности;
- 3) методы организации взаимодействия и накопления социального опыта;
- 4) методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей;
- 5) методы контроля и диагностики эффективности учебно-познавательной деятельности.

Остановимся на характеристике каждой группы методов.

Эффективность освоения любого вида деятельности зависит от наличия у ребенка мотивации к данному виду деятельности. Деятельность протекает более успешно, дает более качественные

результаты, если у ребенка имеются сильные, яркие и глубокие мотивы, вызывающие желания действовать активно, преодолевать неизбежные затруднения, настойчиво продвигаясь к намеченной цели. Учебная деятельность протекает более успешно, если у детей сформировано положительное отношение к учению, есть познавательный интерес и потребность в познавательной деятельности. Осуществление этого возможно при использовании методов стимулирования учебно-познавательной деятельности. Ведущую роль в стимулирующих методах играют межличностные отношения педагога и детей. Среди методов стимулирования можно выделить методы эмоционального стимулирования. Задача этих методов заключается в обеспечении появления у детей положительных эмоций по отношению к учебной деятельности, к ее содержанию, формам и методам осуществления (создание ситуаций успеха в обучении: ребенок добивается хороших результатов, задание нарастающей сложности, поощрение, использование игр и игровых форм организации учебной деятельности. Используются готовые игры с познавательным содержанием или игровые оболочки). Также можно выделить методы, направленные на развитие познавательного интереса (формирование готовности восприятия учебного материала; выстраивание вокруг учебного материала игрового приключенческого, сказочного сюжета; стимулирование занимательным содержанием, создание ситуаций творческого поиска

Процесс обучения осуществляется с помощью методов организации учебно-познавательной деятельности, которые направлены на решение различных задач обучения (методы получения новых знаний и методы выработки умений и накопления опыта учебной деятельности). К ним можно отнести наглядные, словесные, игровые и практические методы.

Практические методы работы предполагают выполнение разнообразных практических действий с дидактическим материалом.

В ходе упражнений ребенок выполняет практические и умственные действия. В практические упражнения, как правило, всегда включаются игровые элементы. При формировании экономических знаний упражнения используются для закрепления знаний о назначении цены, подсчете доходов и расходов, составлении бюджета, подсчете прибыли и убытков сказочных героев в игровых ситуациях. Упражнения такого рода могут быть репродуктивными, основанными на воспроизведении способа действия, полностью регламентированного педагогом в виде образца, предписания, инструкции, правила, алгоритма, определяющего, что и как надо делать (технология изготовления продуктов труда), и продуктивные упражнения, которые характеризуются тем, что способ действия дети должны полностью или частично открыть сами (например, придумать способ безотходной технологии приготовления блюда из картофеля и др.).

Исходя из того, что наглядно-образное мышление является преобладающим в дошкольном детстве, для полного представления об объектах, явлениях, законах экономической действительности, необходимо как можно шире использовать наглядность (это изображения сказочных героев, с помощью которых дети знакомятся с экономическими понятиями, изображение моделей бюджета, потребностей, благ, средств производства, издержек, алгоритма изготовления каких-либо предметов и др.).

В ходе занятий педагогом осуществлялась работа по формированию знаний из различных сфер экономики на основе диалогического общения с детьми. Так, при формировании представлений о средствах производства (то, из чего и с помощью чего может быть сделана любая вещь или предмет) дети участвовали в обсуждении необходимых средств производства для изготовления платья, дома и т.д. и необходимых издержек.

Среди словесных приемов наиболее распространенными являются чтение художественной литературы с экономическим со-

держанием, рассказ от лица героя художественного произведения, беседа по прочитанному произведению и на темы из личного опыта, разгадывание ребусов, загадок, шарад, кроссвордов, понимание смысла поговорок, пословиц и др.

Особое место занимает такой прием, как чтение художественной литературы, воздействующей одновременно на развитие сознания и эмоциональную сферу ребенка. Художественная литература охватывает различные стороны психики ребенка: воображение, чувства, волю, развивает сознание и самосознание, формирует мировоззрение, в данном случае – экономическое. Благодаря художественным произведениям, на примере их героев, у детей формируются морально значимые представления о необходимости уважения тружеников, также, общественной значимости труда, взаимопомощи, добросовестном отношении к труду, формируются такие экономические положительные качества, как бережливость, расчетливость, экономность, неприязнь к отрицательным качествам: к жадности, неряшливости, расточительности и др.

Особый интерес представляют художественные произведения с экономическим содержанием, например: «Экономическая азбука для детей и взрослых» И. Шведовой; «Бизнес крокодила Гены» Э.Успенского; «Сказка о царице экономике, злодейке инфляции, волшебном компьютере и верных друзьях» Т. Поповой, О. Меньшиковой; «Экономика для маленьких» авторы те же; «Белка и компания», «Экономика в сказках, играх и задачках» О. Смирновой; «Чудеса в кошельке» А. Максимовой, Л. Усовой и др. Эти произведения написаны в живой, занимательной форме, раскрывают сложнейшие экономические понятия в доступной форме и делают экономику простой и понятной детям дошкольного возраста.

Интересным словесным приемом является рассказ от лица героя сказки или другого художественного произведения. С эко-

номическими понятиями и категориями детей знакомит не столько педагог, сколько приглашенные им гости: Красная Шапочка – заведующая детским садом, рассказывает детям об экономике и ее происхождении, о важности ведения хозяйства по экономическим законам; Фея, из сказки «Золушка», предлагает детям при помощи заветной палочки исполнить все желания детей, подводя к пониманию того, что все желания, нужда в чем-либо называется потребностями; потребности, которые удовлетворяются при помощи денег, называют товарами, а то, чем пользуются люди, платя деньги в транспорте, ателье, парикмахерской, – услугами; Филин-профессор посвящает детей в сложные детали организации производства; Стрекоза рассказывает о накоплениях, товарах и товарообороте; Муха-Цокотуха учит детей торговаться; Белочка – учит получать прибыль и т.д.

Прекрасным приемом, который формирует не только экономические знания, но и определенное мировоззрение, являются поговорки и пословицы экономической направленности. Среди них такие, как «Дорожиться – товар залежится, продешевить – барышей не нажить», «Дом не велик, да лежать не велит», «Хорошо – дешево не бывает», «Маленькая добыча лучше большого наклада» и др.

Экономические вопросы-задачи направлены на закрепление полученных экономических знаний и формирование экономического мышления. К ним можно отнести такие, как:

«Почему на продуктовой ярмарке молоко, хлеб, конфеты стоят дешевле, чем в магазине?»

«Что дороже: килограмм яблок или килограмм яблочного варенья?»

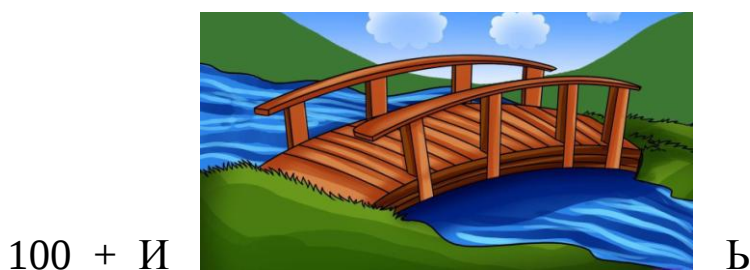
«Когда больше спрос на шубки, зимой или летом?»

«Что нужно покупать на бирже, а что в магазине: 5 кг сахара, 10 мешков риса?»

«Что нужно сделать, чтобы было не только потребление, но и накопление?»

Среди перечисленных приемов можно выделить и такой, как составление и разгадывание ребусов, кроссвордов. Ребус – это загадка, состоящая в том, что вместо слов, в нем поставлены знаки, фигуры, нарисованы предметы, названия которых надо отгадать.

Пример такого ребуса:



*Стои-
мость*

Некоторые ребусы могут быть взаимосвязаны между собой, отгадав один ребус, необходимо приступить к отгадыванию следующего и в результате ребенок узнает зашифрованное предложение.

Используется и кроссворд – один из словесных, занимательных приемов, представляет собой переплетение слов.

Пример кроссворда экономического содержания:

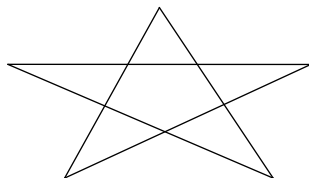


1. Что платят все работающие для процветания государства?

2. Как же это – то зовется, что за деньги продается?

3. Ценная бумага, которая помогает получить часть дохода предприятия.

Интересными также являются задания, которые можно отнести к наглядно-словесным методам. Одним из них является отгадывание слов по первым буквам изображенных предметов, например:



Биржа

или зачеркивание лишних одинаковых букв (Ш) $\Rightarrow$ Ш С Ш Т Ш
Р Ш А Ш Х Ш О Ш В Ш А Ш Н Ш И Ш Е Ш

Занимательным словесным приемом является разгадывание логогрифов. В логогрифах надо догадаться, о каком слове говорится вначале. Затем в расшифрованное слово надо вставить дополнительно одну или две буквы, и получится новое слово, например:

*Возьми ты первую из нот,
И к ней добавь ты слово «ход»,
Получишь то, о чем мечтает
Любой, кто бизнес начинает.*

Интересным приемом, является отгадывание загадок с заменой одной из букв или отгадка целого пропущенного слова:

*Судно по озеру плывет
И тяжелый груз везет,
Но стоит букву заменить, –
Там можешь акции купить.*

В настоящее время многими исследователями (А. А. Венгер, О. В. Дьяченко, З. А. Михайловой и др.) показано, что важным средством формирования представлений, понятий и развития мышления у детей, особенно старшего дошкольного возраста, является использование различного рода моделей и схем, которые в наглядной, доступной для ребенка форме, воспроизводят скрытые свойства и связи того или иного объекта, обнаружение кото-

рых в самом объекте представляет существенные трудности. Роль моделей в умственном развитии детей состоит не только в том, что через них дети получают доступ к скрытым, непосредственно не воспринимаемым свойствам вещей, но и в том, что при овладении способами использования моделей перед детьми раскрывается область особых отношений – отношение моделей и оригинала, формирование тесно связанных между собой плана отражения – плана реальных объектов и плана моделей, воспроизводящих эти объекты. Формирование дошкольных планов отражения имеет решающее значение для развития различных форм детского мышления (наглядно-образного, понятийного). На это обстоятельство особо обращал внимание А. В. Запорожец.

Моделирование – наглядно-практический прием, включающий создание моделей и их использование при формировании экономических знаний.

Экономические понятия рассматриваются в данном случае как своеобразные модели. Использование моделей и моделирования ставит ребенка-дошкольника в активную позицию, стимулирует познавательную деятельность. Мы использовали в своей работе модели-символы, обозначающие экономические понятия и категории, такие, как товары, услуги, виды благ.

Наряду с практическими, наглядными, словесными методами особое место в формировании экономических знаний занимает игра. Игра выступает как метод обучения, и как вид деятельности, и как форма организации учебной деятельности, в ходе которой осуществляется процесс формирования и закрепления системы полученных экономических знаний.

В работе с детьми дошкольного возраста используются разнообразные виды игр, среди них дидактические или познавательные (А. К. Бондаренко, Р. И. Бардина, Л. А. Венгер, О. М. Дьяченко, В. Н. Худяков и др.). Достижение дидактических целей

сливается с воспитательными, развивающими целями, что активизирует процесс познания. Такие игры направлены на совершенствование мыслительных операций.

Остановимся на структуре дидактической игры. Дидактическая игра включает в себя:

- игровой замысел – игровая ситуация, в которую вводится ребенок, и которую он воспринимает как свою собственную;
- игровые действия – выполнение определенных действий (отобрать, разложить, дополнить, закончить, выполнить движения и др.). Игровые действия всегда включают в себя обучающую задачу, т.е. то, что является для каждого ребенка важнейшим условием личного успеха в игре и его эмоциональной связи с остальными участниками. Решение обучающей задачи требует от ребенка активных умственных и волевых усилий;
- игровой дидактический материал – это то, с чем ребенок осуществляет действия (оборудование для игры);
- игровые правила доводят до сознания детей ее замысел, игровые действия, обучающую задачу. Правила игры бывают двух видов: правила действия и правила общения. Примером правил действия являются умения детей назвать пропущенное, разделять предметы на группы, объединять их по принципу обобщения признаков и др. Примером правил общения являются такие, как: не подсказывать, действовать по очереди, действовать по вызову или сигналу педагога.

Нами разработана серия экономико-дидактических игр, тесно связанных с содержанием нашей программы по формированию экономических знаний детей старшего дошкольного возраста и направленных на закрепление полученных экономических представлений, развитие экономического мышления в элементарной форме (см. приложение).

Другой вид игр, который получил свое распространение в нашем исследовании – социальные игры. К ним, прежде всего,

относятся сюжетно-дидактические игры, сюжетно-ролевые и деловые игры.

Для нас представляют особый интерес сюжетно-ролевые и сюжетно-дидактические игры.

Сюжетно-ролевая игра служит важным источником развития социального сознания ребенка в дошкольном возрасте, ибо в ней ребенок отождествляет себя со взрослыми, воспроизводит их функции, копирует их отношения в специально создаваемых ими же самими условиями. Такие игры – форма моделирования ребенком социальных отношений и свободная импровизация, не подчиненная жестким правилам, неизменным условиям.

Сюжетами ролевых игр могут быть игры в профессию (в пожарников, в воспитателя, продавцов, врачей и т.д.), созидательные сюжеты (строительство домов, города и др.), военизированные сюжеты (в войну, в партизан и др.), фантастические сюжеты (игры в индейцев, в инопланетян и др.).

Содержание игры – это основа сюжетно-ролевой игры. Здесь ребенок участвует в распределении ролей. Роль – есть образ, который ребенок принимает на себя добровольно, по жребию или по воле случая.

Как показывают наблюдения за игрой старших дошкольников, дети включаются в игру, сюжетом которой является экономическая жизнь, окружающая их повсюду (игра в дом, магазин, парикмахерскую, банк, строительство и др.), но с трудом разворачивают сюжет игры и неточно выполняют свои роли, игровые действия. Это объясняется тем, что для того, чтобы дошкольник мог развернуть сюжет игры, смоделировать ту или иную деятельность взрослых, он должен понять ее смысл, мотивы, задачи и нормы отношений, существующие между взрослыми. Самостоятельно сделать это ребенок не может. Лишь проведенная педагогом работа по ознакомлению детей с доступными видами труда раскрывает им смысл трудовых взаимоотношений взрослых, зна-

чение выполняемых ими действий. На этой основе возникает игра, и ребенок, реализуя взятую на себя роль, начинает глубже вникать в ее смысл, понимать мотивы и задачи деятельности людей, а также значение своей роли и своих действий.

Что касается экономических понятий, категорий, отношений, то самостоятельно воспринимать и отражать их в деятельности (игре) дошкольники также не могут. Они в своем опыте не сталкиваются с необходимостью практического использования этих отношений, и поэтому они не отражаются и в его играх. Все, что касается экономики, должно выполняться не приблизительно и неточно, а правильно и в определенной последовательности. В творческой игре педагог должен брать на себя такую роль, которая позволила бы ему контролировать правильность и точность выполнения каждым ребенком действий в экономической сфере.

Иначе говоря, в такой игре должен быть развернутый сюжет, включающий разнообразные роли, связанные с экономическим содержанием, где игровые задачи должны решаться непосредственно на основе усвоенных экономических знаний и предлагаться ребенку в виде игровых правил.

Во многом этому способствуют сюжетно-дидактические игры, в которых дети, играя в профессии или производство, постигают смысл труда и воспроизводят трудовую деятельность взрослых, а также одновременно учатся точному выполнению правил и экономических действий в бытовой обстановке.

Чтобы развернуть игру подобного вида, педагогу необходимо соблюдать принципы организации сюжетно-дидактических игр.

При организации сюжетно-дидактических игр с экономическим содержанием можно выделить следующие принципы:

- отбор экономических знаний, полученных на занятиях в процессе обучения, для последующего отражения в играх;

- ознакомление детей с деятельностью взрослых, в которую органически входят действия и знания из экономической области;
- отражение знакомой детям деятельности взрослых в сюжете и содержании игр;
- организация коллективных игр. Привлечение каждого ребенка к выполнению ролей, включающих экономическое содержание;
- непосредственное участие в игре педагога, выполняющего, наряду с детьми, игровую роль.

Это позволяет отражать экономические отношения, действия правильно и точно, иначе допущенные ошибки будут закрепляться; взяв на себя ведущую роль, педагог имеет возможность непосредственно видеть ход игры, контролировать правильность выполнения игровых действий, при затруднениях оказывать помощь в виде вопросов, разъяснений, советов, влиять на распределение ролей, подсказывать и создавать новые ситуации игры, подчеркивать, одобрять успехи детей, привлекая внимание коллектива, вызывать положительное эмоциональное настроение, стимулировать инициативу и творчество, осуществлять индивидуальный подход к детям (учет знаний, интересов, способностей, игровых навыков, и умений каждого ребенка). Целенаправленное воздействие педагога на поведение ребенка является важным условием для достижения всеми детьми определенного уровня знаний.

Руководство сюжетно-дидактической игрой требует большого педагогического мастерства и такта для того, чтобы такого рода игра увлекла каждого ребенка, чтобы он внутренне был готов принять игру на предлагаемый сюжет, для чего нужна тщательная подготовительная работа.

В организации и проведении сюжетно-дидактических игр можно условно выделить три этапа, связанных с определенной трансформацией. Выбор методов педагогического руководства

сюжетно-дидактической игрой обусловлен ее спецификой, наличием у детей знаний экономики, уровня их игровых навыков и умений.

На первом этапе игра носит сюжетно-дидактический характер, причем ведущая роль принадлежит педагогу. Он направляет развитие сюжета, обращает внимание на смену ролей, выполнение действий экономического характера каждым ребенком, развивает умения, способствующие закреплению экономических знаний в игре.

На втором этапе сюжетно-дидактическая игра перерастает в сюжетно-ролевую, которая в большинстве случаев организуется детьми, успешно овладевшими элементарными формами экономического мышления, обусловленными экономическими знаниями и категориями. Педагог принимает участие в игре в основном на второстепенных ролях.

Третий этап игры характеризуется возникновением самостоятельных сюжетно-ролевых игр по инициативе детей. Педагог – активный наблюдатель, и лишь в отдельных случаях он включается в игру.

Разработанная нами структура сюжетно-дидактических игр с экономическим содержанием характеризуется следующими признаками: тип игры, возраст детей, количество детей, место игры в учебно-воспитательном процессе, цель, костюмы, реквизиты, оборудование, набор ролей, предшествующая работа, игровые действия, описание хода и руководства игрой, анализ взаимоотношений детей во время игры. Таким образом, дидактические, сюжетно-дидактические игры являются необходимым методом при формировании экономических знаний детей дошкольного возраста, а также формой организации учебной деятельности.

В ходе обучения педагог использует также методы организации взаимодействия детей и накопления социального опыта, которые позволяют строить обучение на диалогическом общении пе-

дагога и детей. С позиции теории деятельности диалогическое общение является важнейшей составляющей современного опыта. Способствует переводу индивидуальных видов деятельности в деятельность совместную, объединенную единой целью. Наиболее часто применяются методы: освоение, элементарных норм ведения разговора, метод взаимной проверки, метод взаимных заданий, совместного нахождения лучшего решения, временная работа в группах, создание ситуаций совместных переживаний и другие.

Особое место занимают методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей. К этим методам можно отнести творческие задания, постановку проблемы или создание проблемных ситуаций, создание креативного поля (дети находят свой способ решения, рассказывают и доказывают его правильность, осуществляют перевод игры на другой, более сложный, творческий уровень).

В процессе обучения педагог использует методы контроля и диагностики эффективности учебно-познавательной деятельности, социального и психического развития детей. Контроль является необходимым структурным компонентом процесса обучения и должен осуществляться постоянно в течение всего обучения. Для успешной организации процесса обучения педагог проверяет и анализирует несколько факторов: качество усвоения познавательного материала; интенсивность накопления ребенком социального опыта; освоение навыков взаимодействия; уровень индивидуального развития детей. С этой целью используется проверка домашнего задания, опрос, тестирование, наблюдение и др.

При выборе методов и приемов работы необходимо учитывать ряд факторов: цели, задачи, содержание формируемых экономических представлений на данном этапе, возрастные и индивидуальные особенности детей, наличие необходимых дидактических средств, личное отношение педагога к тем или иным методам, конкретные условия и др.

В экономической подготовке дошкольников все виды методов «в чистом» виде используются редко. Чтобы достичь наилучших результатов при обучении, необходимо применять упомянутые выше методы комплексно, в разнообразных комбинациях друг с другом.

Организация эффективного обучения возможна только при знании и умелом использовании разнообразных форм организации педагогического процесса.

Организация эффективного обучения возможна только при знании и умелом использовании разнообразных форм организации педагогического процесса.

Под формой организации обучения следует понимать внешнюю сторону организации учебного процесса, отражающую характер взаимосвязи участников педагогического процесса.

Под формами учебной деятельности понимаем способы организации деятельности детей, отличающихся характеристиками взаимосвязи ребенка с окружающими людьми (групповая, фронтальная, коллективная и другие).

В ходе обучения необходимо использовать как традиционные, так и нетрадиционные формы организации совместной деятельности детей, ориентированные на взаимодействие ее участников, на творческую активность каждого.

Наиболее рациональной формой организации обучения мы считаем учебное занятие по типу дидактической игры, игровой оболочки «экономическая гостиная», которая предусматривает элементы сюрпризности, соревнования, введения сказочных персонажей, художественных образов, использование разного рода дидактических игр (настольно-печатных, словесных), выполнение творческих заданий занимательного характера на протяжении всего занятия, а также:

1. Обеспечивает оптимальные условия для умственного, нравственного, эстетического и экономического развития детей;

2. Формирует потребность у детей в расширении и углублении знаний, приобретении навыков переноса полученных знаний в игровую и трудовую деятельность;

3. Способствует развитию потребностно-мотивационной сферы, элементарного экономического мышления, нравственно-экономических качеств;

4. Поддерживает самостоятельность, инициативу, творчество в различных видах деятельности;

5. Обеспечивает установление субъект-субъектных отношений со сверстниками и взрослыми;

6. Способствует активному вовлечению детей в различные сферы деятельности дошкольного учреждения.

Учебные занятия по экономике в основном предполагают две-три взаимосвязанных между собой части, в качестве одной из которых планируется дидактическая игра, либо дидактическое упражнение, либо решение задач занимательного характера (ребусы, кроссворды, экономические вопросы), в конце каждого занятия проводится его итог по содержанию знаний, по определению уровня сформированных представлений у детей, а также сообщение темы следующего экономического содержания в виде проблемной ситуации.

Процесс обучения будет протекать более успешно при создании предметно-пространственно-развивающей среды, обеспечивающей социально-культурное становление личности дошкольника. Предметно-пространственный мир включает в себя разнообразие предметов, объектов социальной действительности (в нашем случае экономической). Предметно-пространственная среда необходима детям, прежде всего, потому, что выполняет по отношению к ним информативную функцию – каждый предмет несет определенные сведения об окружающем мире, становится средством передачи социального опыта. Предметно-

пространственное окружение, воздействуя на эмоции детей, побуждает их к деятельности.

Опираясь на исследование В. А. Петровского, при построении предметно-пространственной экономической среды необходимо соблюдать следующие положения:

- статичность и подвижность предметного окружения (с одной стороны, необходимо постоянство и неизменность элементов среды, с другой – в проекте среды должна быть заложена возможность ее изменения с тем, чтобы педагог мог заранее смоделировать ситуацию сюжетно-дидактических игр, предоставить набор функционально-игровых предметов, которые позволяют им реализовать их стремление к творческому моделированию игровой ситуации, окружающей среды);

- гибкость изолирования предметно-пространственного окружения (среда строится так, чтобы дети могли свободно, легко трансформировать оборудование, предметы из условно выделенных уголков в любую часть жилого помещения);

- комфортность предметно-пространственной среды (окружение и планировка должна быть такой, чтобы каждый ребенок мог найти место, удобное для занятий, комфортность с точки зрения его эмоционального состояния и благополучия. Надежность безопасность достигается использованием мягкого строительного материала из поролона, обшитого кожей, инструментов из резины и мягкого пластика);

- открытость-закрытость предметно-пространственного окружения (помогает заглянуть в разграничение внешнего и внутреннего миров существования: себя и других, одного ребенка и группы детей, группы и детского сада, детского сада и окружающего мира);

- способность предметно-пространственной среды обеспечить развитие половых различий (необходимы предметы, стимулирующие принадлежность ребенка к определенному полу).

Исходя из этих положений, предметно-пространственная экономическая среда предусматривает наличие зоны, которая бы обеспечивала самостоятельную деятельность ребенка и способствовала переносу экономических знаний в игровую и трудовую деятельность.

Предметно-пространственная экономическая среда должна включать предметы, отражающие содержание различных сфер экономики: социально-экономической, производственно-технологической, товарно-денежной, бизнес, нравственно-этической, юридической и других.

Данную предметно-пространственную экономическую среду могут составлять, выделенные нами зоны:

- информационная зона (произведения художественной литературы экономического содержания для детей дошкольного возраста, экономические сказки, герои художественных произведений, экономические «всезнайки», экономические поговорки, пословицы, модели товаров, услуг, бюджета, издержек и др.);

- занимательно-экономическая зона (кроссворды, лабиринты, головоломки, метограммы, логогрифы, занимательные экономические задачи, ребусы и др.);

- деятельностно-экономическая зона (дидактические игры с экономическим содержанием, игрушки-предметы для организации сюжетно-ролевых игр таких, как «Банк», «Аукцион», «Биржа», «Игрушечная фабрика», «Универсальный магазин», «Рекламное агентство», «Страховое агентство» и др.; наборы различных материалов инструментов, приспособления для обеспечения технологического процесса (приготовление пищи, ремонт одежды, изготовление игрушек и др.; модели денежных знаков, различных видов валюты, ценников, товаров и др.).

Предметно-пространственная экономическая среда является необходимым условием для успешного осуществления педагогического процесса.

Раздел 4. Технология формирования экономических — знаний у детей дошкольного возраста

Для более успешного руководства процессом формирования элементарных экономических знаний у дошкольников необходимо разработать и внедрить технологию обучения детей элементарным экономическим знаниям.

Под педагогической технологией следует понимать совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный подбор и компоновку форм, методов, способов приемов, воспитательных средств, реализующихся в технологическом процессе, который в свою очередь представляет собой определенную систему технологических единиц сориентированных на конкретный педагогический результат.

Технологичность позволяет предварительно спроектировать процесс обучения, сформулировать его цели через результаты обучения и объективно осуществить контроль этих результатов.

Технология обучения детей элементарным экономическим знаниям должна включать следующие этапы:

- эмоционально-мотивационный;
- когнитивный;
- деятельностно-игровой.

Остановимся на характеристике каждого этапа.

Эмоционально-мотивационный этап.

Цель: создать положительное отношение к предстоящей деятельности, способствовать развитию познавательного интереса к экономическим знаниям.

Содержание: знакомство детей с наукой «экономика», ее значением в жизни людей, необходимости экономических знаний для успешной жизнедеятельности человека.

Знания в области социально-экономической сферы (потребности, удовлетворение потребностей, ограниченность удовлетворения потребностей).

Методы:

– методы эмоционального стимулирования и развития познавательного интереса:

а) формирование готовности восприятия учебно-познавательного материала (введение сказочных персонажей, дидактическая игра «Узнай слово», которая позволяет определить уровень узнавания слов экономической терминологии отгадывание ребуса, использование ярких наглядных пособий, предложить детям путешествие по стране, название которой можно узнать, отгадав ребус);

б) выстраивание вокруг учебного материала игрового сказочного сюжета (прежде чем отправиться в путешествие по стране Экономика, дети должны «записаться» в «Экономический детский сад», заведующей которого является Красная Шапочка, а приглашенные ею гости, сказочные герои, познакомят детей с экономическими понятиями и категориями);

с) стимулирование занимательным содержанием, создание ситуаций творческого поиска (раскодирование метограм, логогрифов, ребусов, ответы на занимательные вопросы, задания – «помочь Белочке придумать технологию приготовления сладкого салата для встречи гостей»).

Формы организации: игровая оболочка «экономическая гостинная».

Когнитивный этап.

Цель: познакомить детей с экономическими понятиями, категориями, простейшими экономическими законами; развивать умение устанавливать причинно-следственные связи, способствовать появлению элементарных экономических суждений.

Содержание: производственно-технологическая сфера (труд и его значение в жизни людей; производство и средства производства, издержки; воспроизводство; технология, безотходная технология, профессии (менеджер, маркетолог, рекламный агент, банкир, брокер и др.); товарно-денежная сфера (товары и услуги; товарооборот; цена; торговая наценка, торговая скидка; спрос и предложение; торговля в розницу и оптом; магазин, биржа, аукцион, рынок; деньги, происхождение денег; ценные бумаги: чек, вексель, акция; бюджет); государственно-юридическая сфера (собственность, виды собственности; налоги; основные юридические документы); нравственно-этическая сфера (бережливость, экономность, расчетливость, принцип «домино», основные нравственные нормы предпринимательства); информационно-организаторская сфера (реклама, менеджмент, маркетинг; рациональная организация ведения домашнего хозяйства).

Методы:

- методы организации учебно-познавательной деятельности (наглядные, словесные, игровые, практические);
- методы организации взаимодействия детей и накопление социального опыта (диалогическое общение; взаимная проверка; взаимное задание; создание ситуаций совместных переживаний (нужно помочь лесным жителям избежать затоваривания); дискуссии (биржа и аукцион, чем похожи, чем отличаются);
- методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей:
 - а) постановка проблемы или создание проблемных ситуаций (что нужно сделать, чтобы технология изготовления игрушек из бумаги стала безотходной);
 - б) моделирование (средства производства, товары и услуги и др.).

с) создание креативного поля (отбор дидактических материалов для игры, усложнение правил; новый способ изготовления игрушки и др.).

– методы контроля и диагностики эффективности учебно-познавательной деятельности, социального и психического развития детей:

а) качество усвоения учебного, познавательного материала (как одним словом назвать то, что продается в магазине за деньги? – вопрос из теста);

б) интенсивность накопления ребенком социального опыта (наблюдение за деятельностью детей);

с) освоение навыков взаимодействия (наблюдение за взаимоотношениями педагога и детей, детей друг с другом);

д) уровень индивидуального развития детей (тестирование по вопросам и заданиям в рамках содержания программы по экономике для детей старшего дошкольного возраста).

Формы организации: экономическая гостиная, экономический аукцион, КВН, викторина «Что? Где? Когда?».

Деятельностно-игровой этап.

Цель: способствовать переносу полученных экономических знаний специально организованную педагогом игровую деятельность и самостоятельную деятельность детей.

Содержание: организация дидактических игр с экономическим содержанием: «Узнай слово», «Кто знает, пусть дальше продолжает», «Что сегодня я куплю», «Скажи наоборот», «Доход-расход», «Я – менеджер», «Я – спонсор», «Назовите пропущенное благо», «Угадай название биржи», «Я хочу застраховать», «Я – технолог», «Предпринимательский экзамен» и др.; организация сюжетно-дидактических игр «Универсальный магазин», «Банк», «Биржа», «Аукцион», «Бюро добрых услуг», «Мастерская игрушек» и др. (создание предметно-пространственной среды для проведения указанных игр).

Методы:

- стимулирования игровой деятельности (организация игрового сюжета, подбор оборудования, выполнение занимательных заданий, поощрение, создание ситуаций успеха детей в игровой деятельности);
- организации взаимодействия детей и накопления социального опыта в игре (распределение ролей, совместное нахождение лучшего решения, создание ситуаций совместных переживаний, освоение элементарных норм ведения разговора, диалога друг с другом, установление доброжелательных отношений в ходе игры, оказание помощи друг другу, установление субъект-субъектных отношений с педагогом и детьми);
- контроля и диагностики эффективности игровой деятельности (в ходе наблюдения за игровой деятельностью детей определяется качество усвоения элементарных экономических знаний и применение их в игровой деятельности, интенсивность накопления ребенком социального опыта, освоение навыков взаимодействия, уровень индивидуального развития детей).

Формы организации: игровая оболочка в зависимости от сюжета игры, сюжетно-дидактическая игра, сюжетно-ролевая игра.

Раздел 5. Использование принципа интеграции ————— в процессе формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста

Современные экономические условия диктуют необходимость приобщения детей дошкольного возраста к экономике, получению первоначального экономического образования как одного из факторов оказывающего огромное влияние на складывающиеся отношения ребенка к материальным и духовным ценностям и в целом на становление самостоятельных, активных, деятельных, трудолюбивых, экономически грамотных личностей. Возникает необходимость поиска новых подходов к передачи экономического опыта детям в условиях образовательного процесса ДОУ.

В этой связи актуальной является возможность интеграции математического и экономического образования дошкольников.

Процесс интеграции (от лат. *integratio* – соединение, восстановление) представляет собой объединение в единое целое ранее разрозненных частей и элементов системы на основе их взаимозависимости и взаимодополняемости. Проблемы интеграции в педагогике рассматриваются в разных аспектах в трудах многих исследователей. Интеграция в организации обучения рассматривается в трудах С. М. Гапеевкова и Г. Ф. Федорец. Названными и другими учёными определены методологические основы интеграции в педагогике: философская концепция о ведущей роли деятельности в развитии ребёнка; положение о системном и целостном подходе к педагогическим явлениям; психологические теории о взаимосвязи процессов образования и развития. Опираясь на выделенные методологические положения, учёные выделяют ряд понятий: процесс интеграции, принцип интеграции, ин-

тегративные процессы, интегративный подход. Под интеграцией в педагогическом процессе исследователи понимают одну из сторон процесса развития, связанную с объединением в целое ранее разрозненных частей. Этот процесс может проходить как в рамках уже сложившейся системы, так в рамках новой системы. Сущность процесса интеграции – качественные преобразования внутри каждого элемента, входящего в систему. Принцип интеграции предполагает взаимосвязь всех компонентов процесса обучения, всех элементов системы, связь между системами, он является ведущим при разработке целеполагания, определения содержания обучения, его форм и методов. Интегративный подход означает реализацию принципа интеграции в любом компоненте педагогического процесса, обеспечивает целостность и системность педагогического процесса. Интегративные процессы являются процессами качественного преобразования отдельных элементов системы или всей системы. Многие исследования в отечественной дидактике и в теории воспитания опираются на выше перечисленные положения при разработке конкретных путей совершенствования образовательного процесса.

В области математико-экономического образования такой подход обусловлен исследованиями А. Д. Шатовой, Д. С. Чесноускене в области экономического и математического образования дошкольников. Д. С. Чесноускене отмечала, что многие экономические представления, понятия и категории невозможно рассматривать вне математики, поэтому математическое содержание обеспечивает интеграцию процесса обучения основам экономических знаний в курсе по математике для детей старшего дошкольного возраста.

Так, в процессе изучения разделов формирования элементарных математических представлений детей дошкольного возраста предусматривается ознакомление детей:

- с денежными знаками и единицами;

- подведение детей к элементарному пониманию покупательской силы денежных знаков;
- знакомство с ценами некоторых вещей;
- различение, сопоставление, сравнение предметов по цене, выраженной в цифровом обозначении;
- знакомство детей с образованием цены и умением ее составлять.

При изучении раздела «Товарно-денежные отношения» одновременно решаются задачи формирования математических представлений у детей:

- раскрытие двузначности числа: конкретной (множество денежных знаков) и абстрактной (число денежных единиц);
- определение количественного состава числа не только из двух, но и из нескольких меньших чисел (на денежных знаках);
- обучение счету до 20 и показ образования чисел второго десятка (при помощи монет);
- углубление понятия о нуле;
- развитие навыков счета десятками;
- показ счета со сменой его основания;
- раскрытие математической зависимости между величинами: цена, количество, стоимость;
- расширение понимания действий сложения и вычитания;
- закрепление умения решения арифметических задач.

В наибольшей степени интеграция математического и экономического содержания может быть отражена в ознакомлении детей с арифметическими задачами на сложение и вычитание. Арифметическая задача рассматривается нами как упражнение, которое решается посредством вычисления с помощью знаков «+», «-», «=», а обучение детей решению арифметических задач – с позиций общего умственного развития, развития абстрактного мышления и формирования умения выполнять элементарные вычислительные операции сложения и вычитания.

В детском саду детей учат решать простые задачи (в одно действие) и составные (два и более действий). Наряду с задачами – драматизациями, иллюстрациями в практике работы детей знакомят с разными видами простых задач:

- на нахождение суммы;
- на нахождение остатка;
- на увеличение числа на несколько единиц;
- на уменьшение числа на несколько единиц;
- на нахождение неизвестного слагаемого.

Сложность овладения всеми элементами работы над задачами выдвигает необходимость отбора содержания, форм, методов, средств обучения. Экономическое содержание является основой обучения решению арифметических задач

В этой связи из истории развития вопроса, связанного с обучением решения арифметических задач детьми, известно особое отношение к содержанию задач. Еще К. Д. Ушинский отмечал: «Арифметическая задача есть весьма занимательный рассказ, урок сельского хозяйства или домашней экономики».

Еще в работах Ф. Н. Блехер, Е. И. Корзаковой, Л. А. Яблокова процесс обучения вычислительной деятельности детей дошкольного возраста был связан с жизненно-практическим смыслом «производства» и осуществляется в процессе разнообразных игр по типу «Магазин», «Лавка», «Рынок», «Аргатель» и др. Другими словами, арифметические задачи рассматривались как задачи «из жизни», были связаны с домашним хозяйством, производством а использовались в качестве средства образного представления об арифметических действиях в ходе постепенного перехода от наглядных действий ребенка по преобразованию числовых совокупностей к выполнению абстрактных арифметических операций. Среди методов обучения распространенными являются: составление задач по частям, «целиком», «зарисовка задач», со-

ставление задач по «формуле-схеме», запись задач с помощью элементов кодирования. Обучение решению арифметических задач осуществляется как на занятиях по математике, так и в ходе различных видов деятельности (игровой, трудовой, бытовой). Средствами обучения являются разнообразные игрушки, иллюстрации, «жизненные ситуации».

В процессе обучения решению арифметических задач с экономическим содержанием особое внимание уделяется содержанию арифметической задачи, ее структуре, формулировке условия и вопроса задачи (Сколько стоит горшочек меда, сколько денежек было на счете, сколько израсходовали на издержки производства варенья, какова стоимость одного коврика, какой доход получила лиса от продажи рыбы, сколько денежек прибыли получит белочка от продажи орехов и др.). Очень важно обращать внимание на содержание арифметических задач и связь с программой по экономике для детей дошкольного возраста. Необходимо создавать игровые ситуации, предполагающие их решение с помощью имеющихся математических представлений, навыков счета, измерения и вычисления с помощью действий сложения и вычитания.

В работе со старшими дошкольниками условно можно выделить шесть этапов обучения решению арифметических задач с экономическим содержанием.

На первом этапе детей учат решать задачи на нахождение суммы и остатка. С помощью задач данного вида раскрывается конкретный смысл действий сложения и вычитания. («У Михаила Потапыча было 6 денежек. Он пошел в банк и взял еще 1 денежку. Сколько денежек стало у Михаила Потапыча?»);

«У белочки на счету было 7 денежек. Она сняла со счета 2 денежки. Сколько денежек осталось на банковском счете у белочки?»

Анализируя условие задачи, необходимо обратить внимание на числовые данные. При анализе вопроса – на зависимость действий сложения и вычитания от формулировки вопроса (если что-то добавляется, увеличивается, то используется действие сложения и слово «прибавить», если что-то убывает, то используется действие вычитание и слово «отнять»).

На втором этапе детей учат решать задачи на увеличение и уменьшение числа на несколько единиц. В основе правильного решения этих задач лежит понимание смысла отношений «больше на», «меньше на». («Заяц продавал морковку и выручил от продажи 5 денежек, а еж на 2 денежки больше. Сколько денежек наторговал еж?»; «Стрекоза купила сапожки и заплатила 5 денежек, а потом купила самовар и заплатила на 2 денежки больше. Сколько денежек стоит самовар?»; «Белочка и медвежата продавали на базаре орехи. Белочка от продажи орехов выручила 10 денежек, а медвежата на 2 денежки меньше. Сколько денежек наторговали медвежата?»; «Один бочонок меда стоит 5 денежек, а один бочонок малины на 2 денежки меньше. Сколько стоит один бочонок малины?»). На этом этапе у детей закрепляют умение формулировать арифметическое действие с помощью слов «прибавить» и «отнять», а также знакомят со способами записи арифметического действия с помощью числовых карточек, цифр и знаков.

Третий этап работы посвящен обучению детей решению задач на нахождение неизвестного слагаемого. При решении данного вида задач необходимо обратить внимание детей на соблюдение условия – «Чтобы найти неизвестное слагаемое, нужно из суммы вычесть известное слагаемое».

(«У зайчика на счете в банке было 8 денежек. Он пошел и взял 5 денежек для покупки тележки, этих денежек ему не хватило, зайчик взял еще несколько денежек, после чего у него на счете ничего не осталось. Сколько денежек взял со счета зайчик в последний раз?»)

Детей учат решать задачи с помощью построения модели в виде отрезков, а также с помощью моделей «часть», «целое» ($\text{Ц}-\text{Ч}=\text{Ч}$; $\text{Ч}+\text{Ч}=\text{Ц}$).

На четвертом этапе детям предлагают решение задач на разностное сравнение чисел. Задачи этого типа решаются только с помощью вычитания. Вопрос начинается со слов «На сколько?», так как необходимо определить разницу, разностные отношения между числовыми данными. («К купил на рынке карасей на 5 денежек и щуку на 1 денежку. На сколько денежек больше кот заплатил за карасей, чем за щуку?»).

На пятом этапе можно предложить детям решение косвенных задач. Это наиболее сложный вид задач, который требует от детей умения логически мыслить, рассуждать. В условии задачи оба числа характеризуют один объект: «Ежики на фабрике сшили 6 фартуков, что на 2 больше, чем сшили мишки в мастерской. Сколько фартуков сшили мишки?» При анализе данной задачи необходимо обратить внимание детей на то, что если на фабрике сшили на 2 фартука больше, то в мастерской на 2 меньше и, чтобы узнать, сколько сшили в мастерской, нужно от 6 вычесть 2.

Шестой этап предполагает обучение детей решению арифметических задач по схеме-формуле: $\text{Ц}=\text{И}+\text{П}$, где Ц – цена, И – издержки, П – прибыль.

Прежде чем начать работу по обучению детей решению задач данного вида, необходимо закрепить ранее сформированные представления об издержках – затратах, прибыли – выгоде от изготовления и продажи товара. Обучение решению этих задач осуществляется на занятиях по типу сюжетно-дидактическая игра. Детей подводят к пониманию того, что при «назначении» цены за товар необходимо учитывать не только издержки, но и прибыль – прирост, прибавку к чему-либо. Педагог в ходе занятия рассказывает задачу: «Однажды Муравьишка сделал лопатку

и захотел ее продать, да не знает, по какой цене продавать. После рассказывания задачи детям предлагают беседу по вопросам:

– Как вы думаете, ребята, что нужно знать муравьишке, чтобы правильно назначить цену (издержки и прибыль)?

– Какие издержки, затраты необходимы для изготовления лопатки (гвозди, деревянные заготовки, реклама)? Известны ли нам издержки? Что нужно знать, чтобы посчитать издержки?

– Как правильно посчитать издержки, если гвозди и деревянные заготовки стоят 4 денежки, а реклама лопаток – 1 денежка? Сколько денежек составляют издержки?

Проанализировав содержание задачи, необходимо обратить внимание на схему-формулу: $C=I+P$ и раскрыть содержание компонентов предложенной схемы. Педагог должен помочь детям определить цену лопатки с помощью действия сложения с учетом издержек и предполагаемой прибыли и записать под схемой-формулой арифметическое действие с помощью цифр и знаков ($5 + 1 = 6$). Приведем пример другой игровой ситуации, которая демонстрирует важность правильности подсчета издержек и учета прибыли: «Заяц решил посадить в огороде морковку, пошел к барсуку и взял в долг 10 денежек и истратил их на материалы и семена. Морковка выросла большая, вот и решил продать ее на базаре. После продажи насчитал 9 денежек, оказалось, что он не только прибыль не получил, но еще и в долгу остался. До сих пор не поймет, почему так получилось». После прослушивания задачи-рассказа детям предлагают беседу:

– Как правильно нужно назначать цену, чтобы торговать с прибылью, а не с убытком?

– Почему заяц остался с убытком? Что он не учел?

С помощью этой ситуации можно предложить детям составить задачу: «Заяц продал морковку, и его выручка составила 11 денежек, 10 денежек составили издержки. Сколько денежек прибыли заяц получил?»

Закрепление навыков составления и решения задач по схеме-формуле « $C=I+P$ » происходит в процессе организации сюжетно-дидактических и ролевых игр, таких как «Прачечная», «Бюро добрых услуг», «Универсальный магазин», «Пирожковая», «Няня» и др., в ходе которых дети назначают цену изготовленных товаров и услуг с учетом издержек и прибыли.

Рассмотренные нами этапы обучения детей решению задач с экономическим содержанием свидетельствуют о возможностях формирования экономико-математических знаний, закреплении вычислительных навыков сложения и вычитания, подготовке детей к обучению в школе с учетом принципа интеграции.

Раздел 6. Диагностика экономических знаний ————— у детей дошкольного возраста

Диагностика элементарных экономических знаний детей дошкольного возраста является одной из необходимых составляющих процесса экономического образования детей.

Экономические знания детей дошкольного возраста выражаются в их аналитико-синтетических умениях, способности к обобщениям и классификации, в умении решать занимательные задачи с экономическим содержанием и применять полученные знания в новой ситуации.

На основе анализа психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме, исходя из понимания формирования элементарных экономических знаний у дошкольников как сложного, динамично развивающегося процесса, выделены критерии и показатели, характеризующие уровень экономических знаний дошкольников. К ним относятся осведомленность (точность, полнота, объем), осознанность (убежденность, логичность), действенность (активность), умелость (применение полученных знаний в игровой деятельности).

Формирование экономических знаний рассматривается нами как многоуровневое образование и, соответственно, должны быть выявлены уровни сформированности экономических знаний у детей.

В соответствии с классификацией К. Ф. Исаевой, В. И. Логиновой и др., выделены следующие уровни сформированности экономических знаний у старших дошкольников:

Первый уровень – *низкий*.

Находящиеся на данном уровне дети имеют неполные, ошибочные представления в области экономики. Затрудняются в ха-

рактике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно-следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщают отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняются в классификации по признаку. Не используют экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Второй уровень – *средний*.

Этот уровень характеризуется первичной систематизацией детьми полученных ими представлений. Дети имеют правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуется последовательностью с установлением отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют экономические представления в игре и труде.

Третий уровень – *высокий*.

Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно-следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Все три уровня взаимосвязаны друг с другом, каждый предыдущий обуславливает последующий, включаясь в его состав.

Диагностика содержит 6 серий заданий, по 6 заданий в каждой.

Форма проведения диагностики – индивидуальная, педагог предлагает каждому ребенку ответить на поставленный вопрос или выполнить задание.

Задания предложенных серий направлены на выявление знаний в следующих наиболее существенных сферах экономики:

1. Знания в области социально-экономической сферы;
2. Знания в области товарно-денежных отношений;
3. Знания в области производства и связанных с ним вопросов;
4. Знания в области информационно-организаторской сферы;
5. Знания в области нравственно-этической сферы;
6. Знания в области государственно-юридической сферы.

Первая серия заданий направлена на определение уровня знаний в области социально-экономической сферы; вторая и третья серия способствовала определению уровня знаний в области товарно-денежных отношений; четвертая серия – знания в области производства и связанных с ним вопросов; пятая серия направлена на установление уровня знаний в области нравственно-этической и информационно-организаторской сферы; шестая серия способствовала определению уровня знаний в области государственно-юридической сферы.

Первая серия включает в себя шесть заданий, цель которых – выявить: выделение потребностей в целом, классификацию потребностей на наглядной основе; способность к обобщению отдельных свойств в единое понятие «потребности», определение потребностей, в которых ребенок нуждается сам, нуждается его семья, дети дошкольного учреждения.

Примеры заданий первой серии:

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что нужно для того, чтобы люди могли жить?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Как можно назвать одним словом то, без чего человек не может обойтись в своей жизни?».

Задание 3. Из карточек, на которых изображены различные предметы и явления (вода, пища, одежда, игрушки и др.), педагог предлагает ребенку отобрать такие, на которых изображены предметы, без которых не могут жить люди, и разделить их на группы похожих друг на друга по определенному признаку предметов.

Задание 4. Рассказать о том, в чем ребенок нуждается.

Задание 5. Рассказать о том, в чем нуждается семья, в которой живет ребенок, и выслушать, что ребенок хочет для своей семьи.

Задание 6. Рассказать о том, в чем нуждаются дети дошкольного учреждения и выслушать, что он хочет для ребят из детского сада.

Вторая серия включает в себя задания, цель которых – выявить знание способов удовлетворения людьми своих потребностей.

Примеры заданий второй серии:

Задание 1. Вопрос к ребенку: «С помощью чего можно приобрести то, в чем нуждается человек?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Все ли можно купить за деньги?».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «Как можно назвать одним словом эти деньги?» (Банкноты, монеты).

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Какие знаешь деньги?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Знаешь ли ты, как появились деньги?».

Третья серия включает в себя задания, цель которых – определение уровня элементарных знаний о товарно-денежных отношениях, процессе купли-продажи.

Примеры заданий третьей серии:

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Как одним словом можно назвать то, что люди приобретают в магазинах?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Где люди приобретают товары?».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Как люди приобретают товары?».

Задание 4. Педагог предлагает рассмотреть карточки, на которых изображены товары с указанием цены и ответить на вопрос: «Что означают цифры рядом с изображенными предметами?».

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Почему одни и те же товары могут стоить по-разному: в одном месте дороже, в другом дешевле?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Как правильно выбирать товары?».

Четвертая серия включает в себя задания, цель которых – выявление представлений у детей, связанных со знанием технологии приготовления пищи, починки одежды, изготовления простейших игрушек, материалах, необходимых для этого, и об их экономном использовании, т.е. о производстве и средствах производства на уровне представлений старших дошкольников.

Примеры заданий четвертой серии:

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что такое материалы?» (как одним словом назвать то, что лежит перед тобой).

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Из каких материалов производят продукты, мебель, обувь, одежду?».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Можно ли из одних материалов изготовить другие?».

Задание 4. Педагог предлагает ребенку выполнить классификацию карточек, на которых изображено оборудование для приготовления пищи, ремонта дома, пошива и ремонта одежды.

Задание 5. Педагог предлагает рассказать ребенку технологию приготовления пищи.

Задание 6. Педагог предлагает ребенку рассказать и показать, как из полоски бумаги можно сделать много елочек (ребенку предлагается полоска зеленой бумаги, карандаши, ножницы).

Пятая серия включает в себя задания, цель которых – выявление знаний детей об организации домашнего хозяйства, участии ребенка в ведении домашнего хозяйства, понимании значимости таких качеств, как экономность и бережливость.

Примеры заданий пятой серии:

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Кем и где работают твои родители?».

Задание 2. Вопрос к ребенку: «Какую домашнюю работу выполняют члены твоей семьи?».

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Знаешь ли ты, сколько денег получают твои родители за свой труд?».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «На что тратят деньги в вашей семье?».

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Какую помощь ты оказываешь родителям в домашнем хозяйстве?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Про кого можно сказать – экономный, а про кого – бережливый?».

Шестая серия включает в себя задания, цель которых – изучение представлений детей в области государственно-юридической сферы.

Примеры заданий шестой серии:

Задание 1. Вопрос к ребенку: «Что такое собственность?».

Задание 2. Педагог предлагает ребенку разложить карточки на группы: то, что принадлежит ребенку; то, что принадлежит его семье; то, что принадлежит всем.

Задание 3. Вопрос к ребенку: «Что такое налоги?».

Задание 4. Вопрос к ребенку: «Для чего нужно платить налоги?»

Задание 5. Вопрос к ребенку: «Что потребовал почтальон Печкин, когда принес посылку дяде Федору?».

Задание 6. Вопрос к ребенку: «Какие ты знаешь документы?»

Процедура изучения экономических знаний детей:

Состояние сформированности экономических знаний у детей определяется следующим образом – каждому признаку приводится в соответствие качественно описанный балл: 3 балла – при ярко выраженном признаке, 2 балла – при его устойчивом проявлении, 1 балл – в случае слабого проявления признака, 0 баллов – при его отсутствии.

В соответствии с этим количество, набранных детьми баллов соотнести с выше упомянутыми уровнями знаний у детей:

I уровень (низкий) – количество баллов от 3 до 8;

II уровень (средний) – количество баллов от 9 до 13;

III уровень (высокий) – количество баллов от 14 до 18.

Раздел 7. Формирование представлений об экономических ценностях у детей дошкольного возраста

В современных условиях рыночной экономики одной из актуальных проблем является становление ценностных ориентаций подрастающего поколения, поиск путей, методов воспитания у детей нравственно-ценностного отношения к рукотворному миру, формированию нравственно-экономических, предпринимательских качеств личности. Это объясняется тем, что в современной России происходит переоценка общественных и личностных ценностей, меняются подходы к их формированию. Актуальность аксиологического (ценностного) подхода в области экономического образования определяется необходимостью формирования системы ценностных ориентаций личности в мире экономики, которые в современных условиях развития общества занимают приоритетное направление: государству нужны высококвалифицированные специалисты-предприниматели, осуществляющие свою экономическую деятельность с учетом нравственно-ценностных аспектов. С изменением деятельности человека происходит и переоценка ценностей. В связи с этим методологической основой нашего исследования является аксиологический подход. Основными понятиями аксиологического подхода являются понятия личность, ценность и ценностные ориентации, а с учетом нашей темы нравственно-экономические ценности.

Остановимся на понятиях «ценности», «ценностные ориентации», которые были введены в научный оборот в начале XX века Э. Гартманом, П. Лапи, связывающих ценности с мировоззрением личности и отношением субъекта к предмету ценностей.

В этой связи хотелось бы отметить, что социологическое направление в изучении ценностных ориентаций представлено в трудах В. В. Водзинской, А. Г. Здравомыслова, О. М. Зотовой и др., а психологический аспект ценностных ориентаций рассмотрен в работах Б. Г. Ананьева, Л. И. Божович, Б. С. Круглова, С. Л. Рубинштейна и др. Существует множество определений понятия «ценность», но всех их характеризуют следующие признаки:

- стержневая основа личности, которая обеспечивает ее устойчивость и является ведущим фактором ее развития;
- общественный идеал, отражающий атрибуты должного (общечеловеческие и конкретно-исторические);
- ценности – категория межнаучная: ценности, ценностные ориентации изучает аксиология как отрасль философского знания; психология и педагогика;
- ценности – категория междисциплинарная: социологи считают ее категорией социологической; философы – философской категорией.

Первым методологическим важным положением аксиологического подхода является положение о системе ценностей. Понятие «ценности» связано с понятиями интересов, потребностей, задатков. Г. Я. Гревцева определяет функции ценностей в жизни человека и общества:

- ценность служит основой и фундаментом всякой человеческой культуры;
- ценность – это реально преобразующая сила, возвышающая объективное достоинство человека, делающая ее субъектом более универсальной деятельности;
- ценность – это критерий совершенства; она обеспечивает необходимыми средствами оценочно-ориентировочную сторону деятельности личности, что позволяет человеку полноценно осуществить свой выбор, что и является основой воспитания.

Среди ценностей *особое значение приобретают* гуманистические ценности:

- человек (абсолютная ценность), семья, труд, знания, культура, отечество, земля, мир;

- индивидуальная свобода; межчеловеческая и межгрупповая терпимость; недопустимость насилия и агрессивности; уважение к собственности и материального достатка; уважение к труду, жизни; недопустимость дискриминации разного рода, идея принципиального правового равенства людей; почтение перед реальным альтруизмом и жертвенностью; ощущение ценности естественного многообразия и ощущение сомнительности всяких искусственных унификаций; переосмысление достоинства и ценности природы и др.;

- человек абсолютная ценность, а всякое его творчество – значимость, т.е. ценность. При этом нравственные ценности связываются с ее правами и обязанностями, гражданской ответственностью.

Таким образом, ценности – человек, равенство, свобода, демократия, сохранение культур, здоровье, защита окружающей среды.

Общечеловеческие ценности – это те ценности, которые позволяют носителям разных национальных культур, разных религий и идеологий найти «общий язык», те ценности, которые позволяют людям вне зависимости от их происхождения и их самоидентификации с той или иной культурой ставить общие цели и обеспечивать их совместное достижение, решать национальные, порой и глобальные проблемы таким образом, чтобы это решение было оптимальным для всех. Система ценностных ориентаций личности определяет отношения, жизненные планы, позицию, поведение человека. Ценностные ориентации лежат в основе выбора жизненного поведения, ее поступков, а социальная позиция

человека обеспечивает реализацию этой стратегии, разворачивая ее тактику.

Только при наличии приоритета личности перед обществом, государством такие ценности, как доброта, честность, человек как мера всех вещей, может стать подлинным регулятором жизни обществ.

Т. Д. Шевеленкова указывает на то, что при формировании структуры личности осуществляется процесс усвоения человеком общественных ценностей, социальных ролей, норм, обобщенных целей, типов мотивации, которые являются ориентирами при освоении социального мира. Другую сторону включения его в жизнь социума характеризует процесс становления собственного «Я», становления самосознания, выделение человеком себя из окружающего мира и осознание себя.

Ценностные ориентации, включенные в структуру личности, выступают в форме поведения, направленности, мотивов, принципов, потребностей, предопределяют профессиональное самоопределение.

В работах Н. Гартмана, М. Шелера, В. И. Плотникова, А. Б. Невелова ценности рассматриваются как новообразование, возникшее в процессе развития мира как целостности, свойственное только человеку, и являющееся элементом одновременно и личностного и общественного сознания, а также результатом развития взаимосвязанных природной, социально-культурной сторон человека. Социокультурный опыт человека формируется как качественная характеристика освоения человеком общественного опыта. Обнаруживается тесная взаимосвязь и взаимозависимость личностных и общественных ценностей. В качестве общественных выступают те личностные ценности, которые носят характер общественных и выделяются в тот или иной период времени, в том или ином социуме как обладающие большей степенью зна-

чимости для социума в целом. В свою очередь, развитие личностных ценностей во многом строится на переживании человеком ценностей общества.

Всеми признано, что ценности фиксируют то, что представляется значимым для общества или для человека. Ценности определяют направленность активности общества, отдельных людей. Отсюда следует, что воспитание должно быть направленно на формирование и развитие ценностей воспитанников, связанное с формированием направленности их активности на построение таких способов поведения и деятельности, зафиксированных на уровне представлений традиционных для того общества, в котором живет воспитываемый человек

Возникновение новых личностных ценностей происходит в процессе освоения ребенком отношений, посредством которых он включается в тот или иной социум. А так как различные социумы строят свои отношения на основе различных ценностей, то развитие ценностного мира человека представляет собой процесс качественного изменения личностных систем ценностей, выражающихся в том, что вновь возникающие ценности характеризуются большей степенью общезначимости, а значит универсальностью. В общей педагогике общая направленность развития личностных ценностей задается ориентацией этого процесса на формирование общечеловеческих ценностей, значимость которых признается в любой культуре и в любой исторический период. Выделение общечеловеческих ценностей представляет собой результат ценностного развития человечества в целом, складывающегося в соответствии с этим развитием. Значимость имеют универсальные ценности. Для современного общества такими ценностями могут быть только те, которые ведут к решению глобальных проблем человечества.

На основе исследований В. Вышеславцева, М. Шелера, А. Б. Невелова установлено, что ценности возникают в резуль-

тате оценивания человеком действительности, которое осуществляется в области бессознательного. Но на основе того опыта человека, который активизируется в процессе совершаемой им деятельности. Личностная значимость чего-либо может приобрести характер общезначимости только тогда, когда личностная ценность возникает на основе целостной картины мира в сознании этого человека, отражающей систему научных знаний. Хотя дети дошкольного возраста и не осваивают понятия, система передаваемых им знаний должна выстраиваться исходя из содержания и объема понятий фиксирующих целостность осваиваемых ими сфер действительности.

По мнению Н. Л. Худяковой, в каждом конкретном отношении человека с миром ценность реализуется лишь частично и в то же время любое влечение человека, характеризующееся как какая-либо ценность, реализуется во всех отношениях, которые каким-то образом могут быть связаны с этой ценностью. Учитывая это качество личностных ценностей, мы можем весь образовательный процесс выстраивать как личностно значимую деятельность ребенка. Для этого необходимо постоянно выявлять то, к чему стремиться ребенок.

В различных отношениях человека с миром в качестве оснований выступают различные ценности. Определяя цели воспитания, мы должны ориентироваться только на возникновение у детей стремления быть добрым, честным, заботливым и т.д. Именно наличие стремления, а не умение его реализовывать, говорит о достигнутом результате воспитания.

Хотелось бы остановиться на проблеме формирования ценностей в области экономики. На наш взгляд, они связаны, прежде всего, с проблемой нравственности, так как синтез материального и духовного формирует ценности экономической системы и образа жизни современного общества, в котором этика и экономика не отделяются, и не противопоставляются понятия добра и пользы.

Проблемам нравственности, нравственного поведения, нравственным качествам в экономике уделяли внимание многие выдающиеся деятели в области философии, психологии, педагогики. Примером может служить составленный в XII веке Ярославом Мудрым свод законов о содержании дома, ведении домашнего хозяйства, покупке товаров, возвращении долгов, уплате налогов, денежных расчетах, бережливом отношении к плодам труда, аккуратного ведении домашнего хозяйства.

О необходимости воспитания детей в труде, приучении детей к бережливости высказывался Я. А. Коменский в книге «Материнская школа». Экономическое (трудовое) воспитание он видел только в связи с нравственным и рекомендовал воспитывать трудолюбие, умеренность, щедрость. Приветствуя трудолюбие, бережливость, экономию в хозяйстве, он предупреждал о необходимости «быть щедрым, а не скупым и завистливым».

Ж.-Ж. Руссо и И. Г. Песталоцци рекомендовали обучение детей практическим навыкам, умению трудиться, которые дают человеку независимость, жизнестойкость, экономическую самостоятельность, позволяющую добиваться достатка и почета в жизни.

А. С. Макаренко в своей работе «Семейное хозяйство» говорил о том, что каждый ребенок должен приобщаться к хозяйственным делам, подчеркивал необходимость воспитания бережливости, ответственности, разумного пользования вещами, деньгами. Такие качества как бережливость, точность, оперативность, деловитость А. С. Макаренко связывал с характеристикой «хозяина-гражданина», что является целью экономического воспитания.

В. А. Сухомлинский, рассматривая вопросы нравственно-трудового воспитания, указывал на то, что ребенок в процессе познания себя, окружающего мира, приобретает чувство ответственности за материальные и духовные ценности, созданные предыдущими поколениями.

Современные психолого-педагогические исследования А. Ф. Аменда, Ю. К. Васильева, Н. П. Рябининой, И. А. Сасовой, Н. Н. Гордеевой и др. свидетельствуют о связи экономического и нравственного воспитания. Такие качества как бережливость, экономность, деловитость, расчетливость, предприимчивость рассматриваются ими как социально-психологические и нравственные качества. А. Ф. Аменд и его ученики обращают внимание на то, что необходимо формировать такие нравственно-экономические качества, которые бы выражались в способности участвовать в экономических отношениях, ориентируясь на общепринятые моральные нормы. Речь идет о формировании нравственно-экономических качеств и ценностном отношении к ним. В этой связи, под нравственно-экономическими качествами мы понимаем внутренние духовные качества личности, связанные с этическими нормами, правилами поведения в экономической деятельности, выражающимися в способности участвовать в экономических отношениях, ориентируясь на общепринятые моральные нормы с целью достижения успеха. Если мы обратимся к формированию нравственно-экономических качеств в дошкольном детстве, то хотелось бы отметить, что проблема нравственности была связаны с трудовым воспитанием дошкольников и рассматривалась в работах Г. Н. Годиной, Р. И. Жуковской, В. Г. Нечаевой, И. И. Розановой, Л. А. Щураковской, посвятивших свои исследования воспитанию бережливости по отношению к вещам, природе. Наиболее глубоко проблемами взаимосвязи экономического, нравственного воспитания ребенка занимаются исследователи под руководством А. Д. Шатовой. Изучая данную проблему в течение многих лет, А. Д. Шатова и ее ученики пришли к выводу о том, что качества, связанные с правилами рациональности, с разумным расходованием средств, времени, материалов носят нравственно-экономический характер.

Формирование таких качеств, как бережливость, экономность, рациональность, деловитость, расчетливость, по мнению А. Д. Шатовой, является одним из важнейших условий становления ценностных ориентаций ребенка, начал его экономической социализации. Этому свидетельствуют психологические особенности дошкольников, которые подтверждают, что формирование нравственно-экономических ценностей необходимо начинать уже с пяти лет, то есть старшего дошкольного возраста (Л. А. Венгер, М. И. Лисина, Л. Ф. Обухова, Т. А. Репина и др.). Исследования показывают, что у детей старшего дошкольного возраста появляются зачатки дедуктивного мышления, адаптация к социальной реальности, умение решать задачи в умственном плане, общение становится внеситуативно-личностным, возникает сопереживание и взаимопонимание, способны воспроизводить не только мир взрослых, но и отношения между ними, складывается истинная самооценка, критическое отношение к себе и результатам своей деятельности, появляются мотивы рассудочного характера; дети начинают осознавать и оценивать такие экономические понятия, как «выгодно – не выгодно», «дорого – дешево», «честно – не честно». В то же время могут проявляться и такие качества, как хитрость, выгадывание, обманывание. Все перечисленные характеристики свидетельствуют о том, что старший дошкольный возраст является благоприятным для развития нравственно-экономических ценностей, формирования нравственно-экономических качеств. В условиях современного (коммерческого) образа жизни очень важно показать образец современного предпринимателя, обладающего экономическим образом мышления с опорой на ценностные ориентации, нравственно-экономические качества. Однако в дошкольном возрасте можно сформировать лишь предпосылки нравственно-экономических качеств и ценностное отношение к ним.

Мы разделяем мнение А. Д. Шатовой о том, что освоение этих качеств возможно под руководством взрослого, который играет роль «социального проводника» – определяет чему, как и когда учить ребенка.

Для нас очень важно сформировать ценностные отношения не только к рукотворному миру, нравственно-экономическим качествам, но и к предпринимательским качествам подрастающего поколения. Так как в настоящее время бытует мнение о том, что предпринимательская деятельность связана с деляжничеством, обманом, взяточничеством и криминалом. А сам предприниматель – это человек, наживающийся за счет других, обманщик, мошенник. Кроме того, возникает необходимость заложить у ребенка представления о том, что предприниматель – это предприимчивый, трудолюбивый, решительный, умный человек, способный организовать новое дело, приносящий пользу и себе и людям. Другими словами, предприниматель – это новатор, творец, заботящийся о передовой технической и технологической вооруженности производства и сбыта товаров, идущий на риск в условиях неопределенности, в психологической характеристике которого нравственно-экономические качества (расчетливость, бережливость, ответственность, самостоятельность, активность, предприимчивость, способность к предвидению и оптимизм) занимают важное место.

Рассмотрим особенности того, как закладывается ценностное отношение к рукотворному миру, нравственно-экономическим качествам, предпринимательству.

Известно, что первые познания об экономике дети получают в семье, так как семья – это коллектив, члены которого взаимосвязаны определенными обязанностями. Будучи членом семейного коллектива, ребенок также вступает в систему существующих отношений, благодаря которым он постигает нормы общественного поведения.

Традиционно, одной из основных задач семьи является ее хозяйственно-экономическая деятельность, что является необходимым условием жизни и развития семейных отношений. Повседневный учет расходов и доходов, правильное использование каждого трудового рубля, бережное отношение к продуктам питания и вещам – все это представляет большие возможности для формирования ценностного отношения к экономике. В этой связи среди ценностей, которые закладываются у детей дошкольного возраста в семье, в детском саду, мы можем выделить:

- воспитание добросовестного отношения к хозяйственно-бытовому и посильному труду;
- бережное отношение к семейному и общественному достоянию;
- формирование современного экономического предпринимательского мышления;
- формирование убеждения о единстве экономических интересов семьи и общества;
- умение рационально организовывать трудовую деятельность;
- ведение домашнего хозяйства и распределение денежных средств;
- воспитание коллективизма в быту, которое предполагает взаимопомощь между членами семьи, товарищами, соседями;
- бережливое и экономное отношения к личной и общественной собственности;
- формирование нравственно-экономических и предпринимательских качеств.

Хотелось бы остановиться на проблеме формирования ценностного отношения к экономике в процессе экономического образования в ДОУ.

Учитывая механизм формирования нравственно-экономических качеств у детей дошкольного возраста, который

предполагает осознанное представление о сущности качества, его необходимости, преимущества овладения им, желание овладеть качеством появляется определенное отношение к этому качеству, то есть социальное чувство (уважение). Сформированность знаний и чувства вызывает потребность к практической реализации нравственно-экономического качества в поведении, деятельности. В этой связи возникает необходимость выбора средств и методов формирования ценностного отношения к нравственно-экономическим, предпринимательским качествам, которые обеспечивали бы формирование осознанного отношения к качеству, вызывали положительные чувства, эмоции, обеспечивали бы нравственное поведение с проявлением сформированного качества.

На практике к ним можно отнести методы, разработанные А. Д. Шатовой, А. А. Смоленцевой, Е. В. Смирновой, М. И. Милевской, О. В. Дыбиной и др.:

- чтение художественной литературы, в частности народных и авторских сказок, которые дают возможность выказать положительное отношение к смекалке, изобретательству, щедрости, в то же время, осудить расточительность и жадность. Способствуют воспитанию уважения к труду, бережливости, экономности, расчетливости, предприимчивости («Морозко», «Крошечка-Хаврошечка», «Сказка о рыбаке и золотой рыбке», «Как солдат из топора кашу варил», «Дюймовочка», «Дядя Федор, пес и кот» Э.Успенского и др.);

- просмотр мультипликационных фильмов, диафильмов, видеофильмов («Лето в Простоквашино», «Дядюшка Скрудж», «Утиные истории», «Винни-Пух и все-все-все» и др.);

- анализ пословиц и поговорок, выражающих коллективный ум, опыт, народную мудрость, которые содержат в обобщенной форме идеи экономической целесообразности, нравственных ценностей («Семь раз отмерь, один раз отрежь», «Без ума торговать – только деньги терять», «Без расчета жить – себя погубить»,

«Чтобы хорошо торговать – надо уметь рассуждать», «Всякое суждение любит рассуждение» – расчетливость; «Денежка рубль бережет», «Копейку сберег – рубль получил, рубль сберег – капитал нажил» – экономность; «Не деньги богатство – а бережливость и разум» – бережливость; «Неправедно нажитое боком выйдет» – честность; «Под лежащий камень вода не течет» – трудолюбие и др.);

- этические беседы на тему полезности, необходимости, преимущества владения тем или иным нравственно-экономическим, предпринимательским качеством («Хорошо или плохо быть расчетливым», «Почему нужно быть бережливым», «Что я могу экономить в детском саду, дома?» и др.);

- задания на определение нравственно-экономического, предпринимательского качества («барсук носил несколько лет свои башмачки, а выглядели они как новые» – бережливость; «зайчики выключали воду и электротерки, как только заканчивали обработку овощей» – экономность; «Михаил Потапович так хорошо продумал свою работу, рассчитал необходимые материалы, затраты, что получил в два раза больше мебели за одно и то же время» – расчетливость);

- игры-путешествия в прошлое предметов, в ходе которых детям раскрывают многообразие рукотворного мира, творческой деятельности человека, бережливого и экономного использования продуктов труда (происхождение лампочек, карандаша, бумаги, одежды, куклы и др.);

- сюжетно-дидактические игры производственной тематики, в ходе которых дети изготавливают реальный продукт, вступают в «экономические отношения», проявляют в элементарной форме бережливое отношение к продуктам труда, экономное расходование материалов, умение планировать свою работу, достигать положительного результата с наименьшими затратами сил, време-

ни, средств («Аукцион», «Бюро добрых услуг», «Прачечная», «Кондитерская», «Зеленая помощь», «Няня» и др.);

– собственная деятельность детей – игра, труд, художественная деятельность, которые свидетельствуют о проявлении сформированных качеств в поведении детей.

Остановимся подробнее на проявлении ценностного отношения к нравственно-экономическим и предпринимательским качествам в процессе игровой деятельности, так как игра как феномен культуры, обучает, развивает, воспитывает, социализирует, демонстрирует относительность социальных статусов и понятий.

В игре решаются проблемы межличностных отношений, совместимости, партнерства, дружбы, она является сферой неповторимой человеческой активности. В игре отражается все многообразие человеческих отношений и личностных качеств.

Игры дают возможность моделировать реальные общественные отношения, в том числе и экономические. Как показывают наблюдения за игрой старших дошкольников, дети включаются в игру, сюжетом которой является экономическая жизнь (дом, магазин, банк, строительство и др.), но с трудом разворачивают сюжет игры, неточно выполняют роли, игровые действия, связанные с пониманием ее смысла, мотивов, норм отношений, существующих между взрослыми. Лишь проведенная педагогом работа по ознакомлению детей с доступными видами труда, понятиями экономического содержания позволяет понять значение выполняемых ими действий.

В игре мы наблюдаем проявление активности, самостоятельности, инициативы (внутреннее побуждение к обновлению, рационализации, изобретательству), расчетливости (рационального распределения времени, материальных ресурсов и денежных средств для выполнения задания, деловитости (своевременное и качественное доведение до необходимого результата начатого дела при творческом подходе в процессе трудовой деятельности),

бережливости (уважительное отношение к результатам труда, личной собственности и др.).

Во многом развитию этих качеств способствуют дидактические, сюжетно-дидактические, сюжетно-ролевые игры и правильное руководство этими играми.

С помощью дидактических игр, основанных на целенаправленном развитии, обогащении интеллекта, передаче важных сведений, информации педагог развивает такие качества, как самостоятельность, находчивость, собственное мнение и оригинальное решение поставленной задачи: в соответствии с моделями, обозначающими средства производства, детям предлагают составить технологию изготовления дома, фирменного блюда; придумать дизайн шляпы; сделать рекламу залежавшихся товаров; определить цену товара с учетом издержек и др. Поощрение за правильное решение познавательных задач, правил игры осуществляется с помощью «денежек» (фишек). Введение «денежек» (фишек) развивает у детей предприимчивость и понимание значимости заработанных денег.

При организации сюжетно-дидактических игр, связанных с постижением смысла труда, воспроизводства трудовой деятельности взрослых, освоением некоторых технологических приемов получения продуктов труда (товаров и услуг), страхованием, товарно-денежными отношениями, педагог особое внимание уделяет правильности выполнения игровых действий, подсказывает и создает новые ситуации, одобряет успехи детей, вызывает положительное эмоциональное настроение, стимулирует инициативу и творчество, обращает внимание на проявление таких качеств, как деловитость, самостоятельность, расчетливость, способность к планированию и организации игры.

При организации и проведении сюжетно-дидактических игр с экономическим содержанием можно условно выделить три этапа, связанные с определенной трансформацией.

На первом этапе игра носит сюжетно-дидактический характер, ведущая роль принадлежит педагогу. Она направляет и развивает сюжет, обращает внимание на смену ролей, выполнение действий экономического характера каждым ребенком. Так, при организации игры «Игрушечная фабрика» педагог предлагает создать предприятие по изготовлению игрушек с помощью аппликации. Обращает внимание на то, что для организации фирмы необходим капитал, который дети могут получить, благодаря объединению своих «заработанных денежек» (в ходе предыдущей деятельности), при этом они становятся партнерами. Вместе с детьми определяет роли, связанные с деятельностью менеджера, маркетолога, художников, технологов, мастеров, продавцов по реализации продукции. Педагог подводит к пониманию того, как осуществляется распределение прибыли, заработной платы (чем сложнее и качественнее выполнена работа, тем выше «денежное вознаграждение»). В ходе анализа игры на первом этапе педагог обращает внимание детей на выполнение действий, связанных с ролью, на взаимодействие детей друг с другом и взрослым. Взаимодействие носит субъект-объектный характер. На втором этапе сюжетно-дидактическая игра перерастает в сюжетно-ролевую, которая в большинстве случаев организуется детьми, при этом педагог принимает участие в игре на второстепенных ролях. Примером такого взаимодействия может служить сюжетно-дидактическая игра «Биржа». Перед началом игры, в ходе беседы, у детей выясняют знания о видах бирж и их предназначении (фондовая, товарная, трудовая). На фондовой бирже дети продают и покупают акции «Игрушечной фабрики», кафе «Земляничка» и др. Организуют предприятие, осуществляют приобретение средств производства, делают заявку на биржу труда, открывают банковский счет, приобретают валюту для по-

купки импортного сырья и др., а также распределяют между собой роли брокеров, банковских служащих, покупателей акций.

Свою деятельность дети анализируют с позиций взаимодействия друг с другом, основанных на взаимном уважении всех участников предпринимательского процесса, установления партнерских отношений. На данном этапе мы наблюдаем проявление субъект-объектного и субъект-субъектного взаимодействия.

Третий этап игры характеризуется возникновением самостоятельных сюжетно-ролевых игр по инициативе детей. Педагог – активный наблюдатель и лишь в отдельных случаях включается в игру, взяв на себя роль консультанта. Примером может служить игра «День предпринимателя».

По своему желанию дети организывают сразу несколько «фирм», связанных с экономическим сюжетом («Бюро добрых услуг», «Зеленая скорая помощь», кафе «Булочка», «Заботливая няня», «Прачечная», «Овощная база» и др.).

Дети выбирают директора фирмы или менеджера (как правило, это ребенок, который проявил себя в ходе предыдущих игр, показал хорошие представления в области экономики, в ходе игр «КВН», «Экономический аукцион» и др.), берут кредит под проценты в банке, приобретают средства производства (ножницы, клейстер, бумагу, картон и др.) с учетом деятельности каждой фирмы, осуществляют прием работников, реализуют товары и услуги, получают доход, распределяют прибыль.

Подводя итоги игры, дети обращают внимание на умение осуществлять регистрацию «фирмы», оформление рекламы, реализацию продукции, умение пользоваться специальной терминологией, а также на проявление предприимчивости и взаимоотношения друг с другом. Другими словами, речь идет о формировании предпринимательских качеств, в основе которых лежит нравственно-ценностный аспект. Это объясняется тем, что в ходе ор-

ганизованной игровой деятельности педагог подводит детей к пониманию того, что предпринимательство – это способность некоторых людей организовывать коммерческие предприятия, рационально соединяя труд и капитал в процессе производства нужных обществу товаров или оказания услуг, получение на этой основе дохода.

Кроме того, правильная организация и руководство играми с экономическим содержанием формирует определенный предпринимательский менталитет, который заключается в учете экономических интересов друг друга, в умении общаться с другими, убеждать друг друга в правоте своих слов, в принятии решения после тщательного продумывания ситуации, в честности, в уважении законов. Педагог знакомит с правилами совместной работы, которые заключаются в общительности, дружелюбии, желании понимать друг друга, склонности к юмору, а также с правилами хорошего тона: никогда никуда не опаздывать, не перебивать говорящего, не влезать в чужой спор, не обещать невыполнимого и др.

В заключении хотелось бы отметить, что процесс формирования ценностного отношения к нравственно-экономическим, предпринимательским качествам именно в дошкольном возрасте позволяет ребенку, будущему гражданину, адаптироваться в обществе с рыночной экономикой и понять, что личное благополучие, материальная успешность должны носить нравственно-экономический, ценностно-смысловой характер, как для самого человека, так и для общества в целом.

Раздел 8. Экономическое образование детей в семье —

Полноценное обучение детей экономическим знаниям невозможно без опоры на семейный опыт, взаимодействие с семьей. Семья — это коллектив, члены которого взаимосвязаны определенными обязанностями. Будучи членом семейного коллектива, ребенок также вступает в систему существующих отношений, благодаря которым он постигает нормы общественного поведения.

Всестороннее воспитание ребёнка, подготовка его к жизни в обществе — главная социальная задача, решаемая обществом и семьей. Родители — первые воспитатели и учителя ребенка, поэтому их роль в формировании его личности огромна.

В повседневном общении с родителями ребенок учится познавать мир, подражает взрослым, приобретает жизненный опыт, усваивает нормы поведения. В семье ребенок приобретает первый социальный опыт, первые чувства гражданственности. Наблюдая за отношениями взрослых, их эмоциональными реакциями и ощущая на себе все многообразие проявлений чувств близких ему людей, ребенок приобретает нравственно-эмоциональный опыт.

Первые познания об экономике дети получают в семье, так как она теснейшим образом связана с экономической жизнью всего общества. Традиционно одной из основных задач семьи является ее хозяйственно-экономическая деятельность, что является необходимым условием жизни и развития семейных отношений. Повседневный учет расходов и доходов, правильное использование каждого трудового рубля, бережное отношение к продуктам питания и вещам — все это представляет большие возможности для экономического воспитания детей в семье.

Единственным источником дохода является честный труд, поэтому семья должна воспитать уважение к труду, людям труда,

честно заработанным деньгам; формировать бережное отношение ко всему, что создано человеком; обучать ребенка рациональной организации труда, чтобы при наименьших затратах получить необходимые результаты.

Как отмечает И.А. Сасова, семейное экономическое воспитание имеет ряд особенностей и преимуществ по сравнению с другими формами общественного воспитания. Оно освящено авторитетом родителей, силой семейных традиций и обычаев.

Семейное воспитание индивидуально, обращено непосредственно к ребенку. Воспитательные возможности семьи характеризуются непрерывностью, продолжительностью, разносторонностью.

Экономическое воспитание детей в семье есть систематическое целенаправленное воздействие взрослых членов семьи, всего семейного уклада на формирование у детей хозяйского отношения к личному и общественному достоянию, уважение к людям труда, к труду во всех его направлениях.

Главная цель экономического воспитания детей – заложить основы всестороннего развития личности, воспитать добросовестное отношение к хозяйственно-бытовому и посильному труду, бережное отношение к семейному и общественному достоянию, формировать современное экономическое мышление. Эта задача предусматривает формирование убеждения о единстве экономических интересов семьи и общества, обучение умению рационально организовывать трудовую деятельность, ведению домашнего хозяйства и распределению денежных средств, воспитание коллективизма в быту, взаимопомощи между членами семьи, товарищами, соседями, привития бережливого и экономного отношения к личной и общественной собственности. Уже А.С. Макаренко отмечал, что ребенок с малых лет должен быть членом хозяйственного коллектива, должен знать, откуда в семье средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя и т.д.

Несмотря на то, что семейному воспитанию придается такое большое значение в экономическом воспитании детей, родители в семье решением этих вопросов практически не занимаются.

У детей стихийно складываются представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их нужды и стремления. Именно на этой почве вырастает потребительское отношение к родителям, появляются желания, которые родители уже не в состоянии удовлетворить.

Крайне редко родители беседуют с детьми о внесемейных экономических проблемах (себестоимость изделия, оплата труда, материальное стимулирование, цена, прибыль, бережливость, расчетливость).

В нашей стране в последние годы значительно повысился интерес к проблемам семьи, в частности, семейного бюджета и ведения домашнего хозяйства. Среди причин возрастающей популярности семейной экономики можно назвать, прежде всего, то, что люди приходят к осознанию простой истины: нельзя построить общество с эффективной экономикой, высоким уровнем жизни и социальной справедливости, особенно в условиях рынка, если основная ячейка – семья развивается на нездоровой социально-экономической, психологической, нравственной основе. Известно, что член неблагополучной семьи – это несчастливый и конфликтный человек, причем не только в личной жизни, но и “невыгодный” для всего общества. Тогда как благополучный человек в семейной (личной) жизни – это активный созидатель и творец всего доброго, гуманного, справедливого. Вот почему стремление людей к счастью и благополучию в семейной жизни – дело государственное. Ряд ученых-социологов утверждают, что прогресс общества зависит даже больше от семьи, чем от производства, науки, международных отношений, вместе взятых.

Воспитатели должны устанавливать и поддерживать постоянный контакт с родителями в области экономического образо-

вания детей дошкольного возраста. Контакт между семьей и педагогом помогает построить отношения взаимопонимания между ними и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в обучении и развитии самого ребенка. Совместное планирование помогает облегчить основные процессы, связанные с общественным поведением, образованием и воспитанием детей. По мере того как педагог готовится к обучению детей, важно, чтобы он осознавал тот факт, что обучение начинается не с того момента, когда ребенок приходит в группу. Первыми учителями ребенка являются его родители. То, что ребенок узнает в своей семье, является основой для дальнейшего, полномасштабного процесса обучения. Общая цель, которая объединяет дошкольное учреждение и родителей, является воспитание образованного ребенка. В содержание работы с родителями входят: консультации, конкурсы на составление рекламы фирменного блюда или изделия, изготовление семейных экономических газет, консультации на тему «Экономические сказки», презентации: «Наша домашняя экономка», «Безотходная технология», «Экономика своими руками», участие в экономическом аукционе, игре «День предпринимателя», в викторинах и т. д.

Заключение

Назревшая проблема экономического образования детей дошкольного возраста, требует от выпускника факультета дошкольного образования, будущего специалиста готовности осуществлять данное направление образования в системе дошкольной образовательной организации.

Дошкольная организация может помочь детям удовлетворить их экономическую любознательность, не утонуть в потоке экономической информации, не растеряться, устоять и найти свое место в жизни, когда они станут взрослыми. Мы видим решение данной проблемы в организации образовательного процесса с учетом реализации задач в области экономического образования детей дошкольного возраста.

Именно в дошкольном возрасте можно реализовать основные задачи экономического образования такие как:

- формирование экономических представлений об экономическом развитии общества, организации производства, товарно-денежных, нравственно-этических, государственно-юридических отношениях и др.;

- воспитание уважения к труду и людям труда, бережливое отношение ко всем видам собственности, экономное расходование материальных ресурсов, а также воспитание трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и других качеств личности;

- формирование разумных экономических потребностей, умение соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения, воспитание убеждения в том, что личный добро-

совестный труд является средством удовлетворения своих потребностей.

Организация работы по экономическому образованию детей дошкольного возраста с учетом ФГОС дошкольного образования может осуществляться как приоритетная часть, формируемая участниками образовательного процесса в ДОО и представляет собой целостную систему. Одним из условий успешного формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста является педагогический процесс, спроектированный на базе единства цели, содержания форм и методов обучения и основан на установлении взаимодействия по типу «педагог – ребенок – родитель», при наличии специально созданной предметно-пространственной среды. В соответствии с ФГОС это условие можно реализовать в совместной деятельности взрослых и детей в рамках освоения образовательных областей и режимных моментов, а также в самостоятельной деятельности детей в условиях созданной педагогами мотивирующей предметно-развивающей среды, позволяющей детям действовать со сверстниками и индивидуально.

Важно помнить о том, что процесс формирования экономических знаний должен осуществляться в разных видах детской деятельности, разными методами (игровые, практические, наглядные, словесные), формами работы (экспериментирование, проектирование, коллекционирование, решение проблемных ситуаций) с учетом принципов интеграции комплексно-тематического планирования содержания.

Список литературы

1. Беляева, Н. Л. Организация методической работы по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста : учеб. пособ. для студ. и пед. ДООУ / Н. Л. Беляева. – [Набережные Челны] : Набережно-челн. гос. пед. ун-т, 2007. – 137 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/29867.html> (дата обращения: 07.04.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Буре, Р. С. Социально-нравственное воспитание дошкольников : метод. пособ. – [Москва] : МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2012. – 80 с. – Текст : непосредственный.
3. Галкина, Л. Н. Готовность педагогов ДООУ к осуществлению экономического образования детей дошкольного возраста // Образование то и наука на XXI век : мат-ли за 9-а междунар. науч. практ. конф. – [София] : «Бял ГРАД-БГ ООД», 2013. – Том 7. Педагогические науки. – С. 51–57. – Текст : непосредственный.
4. Галкина, Л. Н. О возможностях экономического образования детей старшего дошкольного возраста // Veda a technologie: krok do budoucnosti – 2013 : materialy IX mezinarodni vědecko-prakticka conference. – [Praha] : Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2013. – Dil. 11. Pedagogika. – S. 30–37. – Текст : непосредственный.
5. Галкина, Л. Н. Социально-коммуникативное развитие: формирование экономических представлений у детей дошкольного возраста // Dny vedy – 2014 : materialy X mezinarodni vědecko-prakticka conference. – [Praha] : Publishing House «Education and Science» s.r.o., 2014. – Dil. 14. Pedagogika. – S. 20-29. – Текст : непосредственный.
6. Галкина, Л. Н. Формирование социально-экономических качеств у детей дошкольного возраста // Вестник Челяб. гос. пед. ун-та. – 2016. – №9. – С. 40–45. – Текст : непосредственный.
7. Галкина, Л. Н. Формирование эколого-экономических ценностей у детей дошкольного возраста / Л. Н. Галкина, Н.Е. Пермякова //

Вестник Юж.-Урал. гос. гуманитар.-пед. ун-та. – 2018. – №8. – С. 38–48. – Текст : непосредственный.

8. Галкина, Л. Н. Формирование экономико-математических знаний у детей старшего дошкольного возраста с учетом принципа интеграции // Nauka i inowacja – 2011 : Materiały VII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. – [Przemysł] : Nauka i studia, 2011. – Vol. 9. Pedagogiczne nauki. – Р. 11–17. – Текст : непосредственный.

9. Галкина, Л. Н. Формирование экономических компетенций у детей старшего дошкольного возраста // Вестник Челяб. гос. пед. ун-та. – 2016. – №7. – С. 24–29. – Текст : непосредственный.

10. Галкина, Л. Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста : Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.07 / Галкина Людмила Николаевна. – [Челябинск], 1999. – 226 с. – Текст : непосредственный.

11. Галкина, Л. Н. Экономика для детей : метод. пособие. – [Челябинск] : Изд-во ЗАО «Цицеро», 2013. – 112 с. – Текст : непосредственный.

12. Галкина, Л. Н. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста в семье / Бъдещите изследвания – 2013 : мат-ли за 9-а международна научна практична конференция. – [София] : «Бял ГРАД-БГ ООД», 2013. – Том 13. Педагогически науки. – С. 29–32 – Текст : непосредственный.

13. Гогоберидзе, А. Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов / под ред. А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцево. – [Санкт-Петербург] : Питер, 2019. – 464 с. – Текст : непосредственный.

14. Гордеева, Н. Н. Биопедагогическое обоснование трудовой предпринимательской деятельности школьников / Н. Н. Гордеева, Н. А. Томин. – [Челябинск] : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2005. – 374 с. – Текст : непосредственный.

15. Инновационные процессы в воспитании, обучении и развитии подрастающего поколения: сб. науч. трудов : в 3 т. / под общ. ред. А. Ф. Аменда. – [Челябинск] : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – Т. 2 – 687 с. – Текст : непосредственный.

16. Кнышова, Л. В. Экономика для малышей или как Миша стал бизнесменом / Л. В. Кнышова, О. И. Меньшикова, О. В. Попова. – [Москва] : Педагогика-Пресс, 1996. – 125 с. – Текст : непосредственный.
17. Котюсова, И. М. Экономика в сказках и играх / И. М. Котюсова, Р. С. Лукьянова. – [Нижний Новгород] : б.и., 1994. – 45 с. – Текст : непосредственный.
18. Крупник, Н. Я. Путешествие в мир экономики. – [Москва] : Легпромбытиздат, 1993. – 110 с. – Текст : непосредственный.
19. Крючкова, В. А. Беседы о экономике : учеб.-метод. пособ. – [Самара] : б.и., 1994. – 26 с. – Текст : непосредственный.
20. Лившиц, А. Я. Введение в рыночную экономику – курс лекций. – [Москва] : б.и., 1991. – 255 с. – Текст : непосредственный.
21. Липсиц, И. В. Структура обучения экономическим знаниям в средней школе // Рос. энциклоп. журнал. – 1992. – №12. – С. 110–112. – Текст : непосредственный.
22. Меньшикова, О. И. Экономика детям, большим и маленьким / О. И. Меньшикова, Л. В. Кнышова, О. В. Попова. – [Москва] : Просвещение, 1994. – 76 с. – Текст : непосредственный.
23. Островская, П. Ф. Педагогические ситуации в семейном воспитании дошкольников. – [Москва] : Просвещение, 1990. – 156 с. – Текст : непосредственный.
24. Поварницина, Г. П. Финансовая грамотность дошкольника: Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры / Г. П. Поварницина, Ю. А. Киселева. – [Москва] : Учитель, 2020. – 186 с. – Текст : непосредственный.
25. Полиманская, Т. И. Усвоение нравственных норм старшими дошкольниками в совместной трудовой деятельности // Нравственно-трудовое воспитание в детском саду; под ред. Р. С. Буре. – [Москва] : Просвещение, 1987. – 117 с. – Текст : непосредственный.
26. Проект концепции экономического образования в средней профессиональной школе // Специалист. – 1993. – № 8. – С. 21. – Текст : непосредственный.

27. Райзберг, Б. А. Основы экономики и предпринимательства: учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, колледжей. – [Москва] : Эрудит-ЮНИТИ, 1992. – 119 с. – Текст : непосредственный.

28. Саламатов, А. А. Эколого-экономическое образование в профильной школе: теоретико-методологические аспекты : монография. – [Москва] : АТиСО, 2004. – 187 с. – Текст : непосредственный.

29. Сасова, И. А. Экономическое воспитание детей в семье. – [Москва] : б.и., 1989. – 45 с. – Текст : непосредственный.

30. Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику : учеб. пособ. – [Нижний Новгород] : Изд-во НГПУ, 2000. – 176 с. – Текст : непосредственный.

31. Смоленцева, А. А. Сюжетно-дидактические игры с математическим содержанием. – [Москва] : Просвещение, 1987. – 96 с. – Текст : непосредственный.

32. Стахович, Л. В. Финансовая грамотность : сценарии обучающих сказок / Л. В. Стахович, Е. В. Семенова. – [Москва] : Вакоша, 2019. – 32 с. – Текст : непосредственный.

33. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Приказы и письма министерства образования и науки Российской Федерации. – [Москва] : Сфера, 2020. – 80 с. – Текст : непосредственный.

34. Шатова, А. Д. Дошкольник и экономика // Обруч. – 1999. – №1. – Текст : непосредственный.

35. Шатова, А. Д. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание // Дошкольное воспитание. – 1995. – №8. – С. 17–24.

36. Шатова, А. Д. Экономическое воспитание дошкольников. – [Москва] : б.и., 2005. – 254 с. – Текст : непосредственный.

37. Шведова, И. Азбука экономическая для детей и для взрослых. – [Москва] : East-West, 1992. – 64 с. – Текст : непосредственный.

Учебное издание

Людмила Николаевна Галкина

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Учебно-методическое пособие

Ответственный редактор Е. Ю. Никитина

Компьютерная верстка В. М. Жанко

План выпуска 2021 г. Подписано в печать 08.04.2021
Формат 60х84/16. Бумага для множительных аппаратов.
Печать на ризографе. Гарнитура Times New Roman.
Усл.-печ. л. 5,64. Уч.-изд. л. 3,84
Тираж 500 экземпляров. Заказ № 364.

Оригинал-макет изготовлен в Южно-Уральском научном центре
Российской академии образования.
454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 69, к.502
Телефон: (351) 216-56-65
Отпечатано в типографии Южно-Уральского государственного гуманитарно-
педагогического университета
454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 69
Телефон: (351) 216-56-16