

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
Ирбинский детский сад №2 «Теремок» комбинированного вида

«Создание развивающей среды
для формирования финансовой грамотности дошкольников»
(реализация программы «Юный финансист» в пространстве
группового помещения старших дошкольников).

Воспитатель Налимова Н. В.

2023 г.

Создание развивающей среды для формирования финансовой грамотности старших дошкольников.

Цель: создание условий для закрепления экономических знаний детей посредством преобразования развивающей предметно – пространственной среды группы.

Задачи:

- формировать познавательную и практическую активность; реальное экономическое мышление;
- развивать интерес к экономическим знаниям;
- побуждать детей адаптироваться к реальному миру финансов;
- воспитывать бережливость, уважение к людям труда, бережное отношение к природным ресурсам.

Формирование экономических знаний и понятий в дошкольном возрасте невозможно без активного погружения в экономическую среду.

Поэтому, важно создать в группе такую образовательную среду, которая позволит наполнить все развивающие центры экономической составляющей.

Так, в математический центр можно внести счетный материал в виде монет разного достоинства для закрепления состава числа и умения рассчитываться за покупку, считать сдачу.



В центре сюжетно – ролевых игр дети берут на себя различные роли, осваивая действия людей различных профессий.



При этом, «посещая» парикмахерскую, аптеку, магазин, кафе, дети расплачиваются за различные услуги наличными деньгами или банковскими картами, которые имеются в свободном доступе.

В театральном центре ребята могут инсценировать сказки с экономическим содержанием «Муха - цокотуха», «Три поросенка», «Лисичка со скалочкой» и др. При этом, дети – зрители покупают билеты на спектакль и занимают определенные места. В подготовительной группе ребята «покупают» билеты онлайн. Это формирует у детей навыки и полезные экономические привычки.



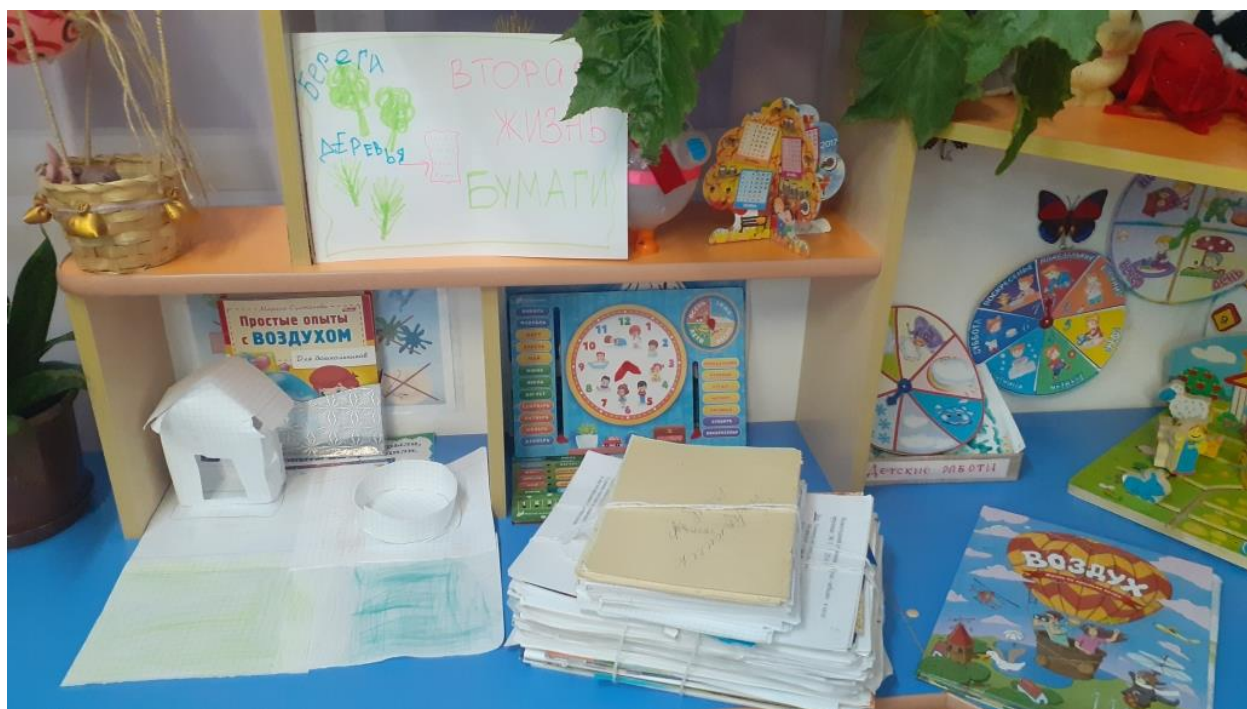
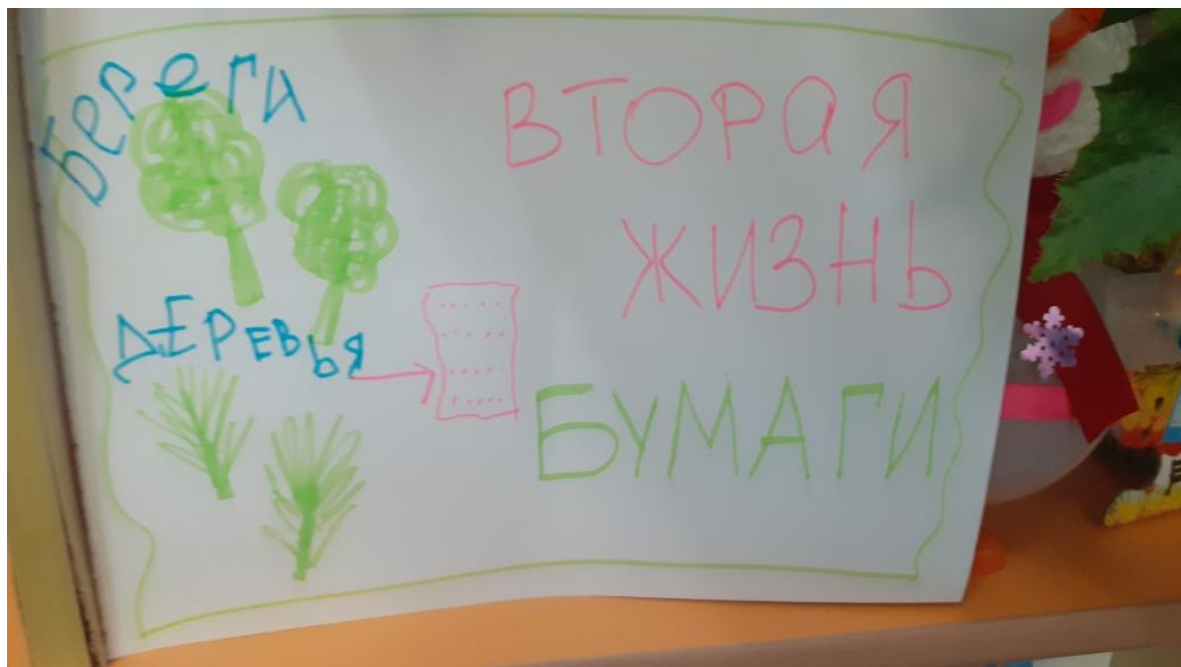


Современные профессии: менеджер банка, кассир, менеджер по рекламе вызывают у детей большой интерес.

Для этого центр сюжетно – ролевых игр наполнен соответствующими атрибутами: банкомат, офис банка, рекламные буклеты и др.



Экономическое воспитание неотрывно связано с экологическим. Ребята рисуют плакаты, призывающие экономить свет, воду, бережно относиться к природе. В центре природы и исследований можно проводить различные природоохранные акции, целью которых является воспитание у детей бережливости.



Развивающий центр «Экономика» содержит дидактические и настольные игры по финансовой грамотности.



Так в группе реализуются принципы практико – ориентированного метода: дети слышат, видят, трогают, играют.